

Pressemitteilung

Die helfenden Elfen im Weihnachtstrubel: MediaMarktSaturn setzt in Kampagne auf die perfekten Geschenke, Services und Beratung

In der neuen internationalen Weihnachtskampagne interpretiert MediaMarktSaturn den Weihnachtshit „Driving Home for Christmas“ neu und stellt heraus, wie das Handelsunternehmen für eine stressfreie Weihnachtszeit sorgt.

Ingolstadt, 24. November 2025

Stress in der Vorweihnachtszeit war gestern. MediaMarktSaturn nimmt den Druck aus dem Advent und sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden sich auf das Wesentliche konzentrieren können – gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden. Genau diese Botschaft steht im Mittelpunkt der Weihnachtskampagne des Elektronikhändlers.

Die Kampagne beleuchtet verschiedene Situationen, in denen MediaMarktSaturn zum helfenden Elfen wird. Egal, welche technische Herausforderung es zu meistern gilt – MediaMarktSaturn löst das Problem und macht die Feiertage entspannter. Mit seinem vielfältigen Produkt- und Serviceangebot rückt der Elektronikhändler Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt und erweckt Experience Electronics zum Leben. Teil des Spots ist Markenbotschafter Jürgen Klopp, der das MediaMarktSaturn-Team und die Weihnachtsdekoration zusätzlich mit einem witzigen Schluss zum Strahlen bringt.

„Wir wissen, wie herausfordernd die Weihnachtstage sein können. Deshalb setzen wir alles daran, unseren Kundinnen und Kunden ein entspannteres und sorgenfreies Fest zu ermöglichen. Mit unserer neuen Kampagne zeigen wir einmal mehr, wie wir durch unsere Services und Angebote Weihnachten die Besinnlichkeit zurückgeben“, sagt Michael Schuld, CMO von MediaMarktSaturn.

Der neue Spot schließt bewusst an den Kampagnenerfolg „Driving Home to Fix this“ an, mit dem MediaMarktSaturn schon 2023 den Weihnachtsklassiker „Driving Home for Christmas“ neu interpretiert hat. „Driving Home to Fix this“ wurde mehrfach prämiert, u.a. mit dem Bronze-Effie Germany in der Kategorie „Brand Image“.

„In unserer Kampagne 2023 haben wir die täglichen Technikprobleme und den Stress rund ums Weihnachtsfest beleuchtet. Dieses Jahr fokussieren wir uns bewusst auf unser Team, das die Lösung für jedes Problem parat hat. Technik wird immer komplexer, der Support ebenso. MediaMarktSaturn gibt darauf die Antwort. So erzählen wir die Geschichte weiter“, führt Michael Schuld aus.

Die Kampagne läuft (mit Ausnahme der Türkei) in allen Ländern, in denen der Elektronikhändler aktiv ist. In Deutschland wird die Kampagne vom 3. bis 24. Dezember u.a. im TV, Kino und online sowie am Point-of-Sale gezeigt. Ein besonderes Augenmerk in der Angebotskommunikation liegt auf den Service-Vouchers: In Kooperation mit der Deutschen Technikberatung wird Technikhilfe in drei unterschiedlichen Modellen zum Geschenk (1x per Telefon oder Videochat, 1x Hausbesuch, 1 Jahr Technikhilfe per Telefon oder Videochat).

An der Realisierung waren Saatchi & Saatchi (Kreation), Markenfilm (Produktion) sowie German Wahnsinn (Musik) beteiligt. Die Regie führte Joseph Kahn. Der Mediaetat liegt bei Publicis Media.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Handelsgruppe ist Europas führendes Handelsunternehmen für Unterhaltungselektronik und damit verbundene Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen von einem klassischen Produktverkäufer zu einer lösungsorientierten Omnichannel-Plattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle ihre Geschäftsaktivitäten integriert. Mit dem Begriff "Experience Electronics" beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und gleichzeitig das Leistungsangebot für seine Kunden. Mit seinem Portfolio an Formaten und Marken setzt der Elektronikfachhändler auf Kundenerlebnis und persönliche Beratung. Zum Unternehmen gehören die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.030 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Verkaufsplattformen vernetzen und in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 einnehmen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt mehr als 48.000 Mitarbeiter und befindet sich mehrheitlich im Besitz der CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens belief sich im Geschäftsjahr 2023/24 auf rund 22,4 Milliarden Euro, wobei der Online-Umsatz 24 Prozent davon ausmachte. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg hat der Elektronikhändler eine enorme Reichweite. Weitere Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Stand der Daten: 30. September 2024)



Lara Bühler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (151) 68079493

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de