

Pressemeldung

MediaMarktSaturn und Masumi veranstalten einen Agentic-AI-Hackathon im Xperion Berlin

MediaMarktSaturn und Masumi, ein europäisches Netzwerk für dezentrale Künstliche Intelligenz, richten einen zweitägigen AI-Hackathon am 4.-5. Dezember 2025 im Xperion in Berlin aus. Ziel ist die Entwicklung eines praxisnahen, agentenbasierten KI-Prototyps für den Handel im Masumi-Netzwerk.

Ingolstadt, 13. November 2025

Der Hackathon findet am 4. und 5. Dezember 2025 im Saturn am Berliner Alexanderplatz statt – in den Räumlichkeiten des Xperion, der modernen Gaming-Location von MediaMarktSaturn mit eigener Live-Bühne und mehr als 60 voll ausgestatteten High-End-Gaming-PC-Stationen. Der Standort bietet somit ideale Bedingungen für die Durchführung des Hackathons, zu dem rund 50 Entwicklerinnen und Entwickler erwartet werden. Eine Bewerbung ist ab sofort möglich.

In verschiedenen Teams werden sie über die beiden Tage an einer praxisnahen Herausforderung aus dem Retail-Bereich arbeiten, die vor Ort von MediaMarktSaturn gestellt wird. Am Ende des zweiten Veranstaltungstages prämiert eine Jury das Gewinnerteam. Der ausgezeichnete Prototyp soll im Anschluss in den Data- und AI-Teams von MediaMarktSaturn weiterentwickelt und im Masumi-Netzwerk eingesetzt zu werden.

„Wir setzen auf KI und qualitativ hochwertige Daten, die in Verbindung einen klaren, messbaren Mehrwert stiften – für Kunden, Mitarbeitende und das Unternehmen. Dazu braucht es sichere KI-Plattformen, klare Guardrails und ein starkes Daten-Ökosystem“, sagt Sascha Mager, Chief Data and AI Officer bei MediaMarktSaturn. „Mit Masumi und MediaMarktSaturn arbeiten zwei starke europäische Akteure im Rahmen des Hackathons zusammen, um praxisnahe, agentenbasierte KI-Ansätze für den Handel zu schaffen und gezielt weiterzuentwickeln – schnell, sicher und mit klarem Business-Nutzen.“

Masumi-Gründer Patrick Tobler ergänzt: „MediaMarkt Saturn ist ein idealer Partner für den nächsten Hackathon in der deutschen Hauptstadt Berlin: Eine europaweit bekannte Marke mit Strahlkraft und technologischem Verständnis. Wir haben die Vision einer dezentralisierten KI-Zukunft auf der Cardano-

Blockchain und möchten das Bewusstsein für Datenhoheit schärfen und zeigen, dass Europa bei KI und Blockchain eine Vorreiterrolle einnimmt.“

Developerinnen und Developer mit mehr als fünf Jahren Erfahrung können sich für die Teilnahme am Hackathon **hier bewerben: [AI Hackathon Xperion Berlin](#)**.

Medienvertreter können sich per E-Mail für die Präsentation der Hackathon-Ergebnisse am 5. Dezember im Xperion in Berlin anmelden: kristian@masumi.network

Über Masumi

Masumi ist ein europäisches Netzwerk für dezentrale Künstliche Intelligenz. Das Unternehmen entwickelt Infrastruktur, die Datensouveränität, Sicherheit und wirtschaftliche Skalierbarkeit auf der Cardano Blockchain vereint. Ziel ist es, eine KI-Landschaft zu schaffen, die fair, transparent und unabhängig von zentralisierten Strukturen funktioniert. Masumi steht für eine neue Generation europäischer Technologieunternehmen, die Innovation und Verantwortung miteinander verbinden. Weitere Informationen finden Sie unter www.masumi.network.

Über die Cardano Foundation

Die Cardano Foundation ist eine unabhängige, in der Schweiz ansässige gemeinnützige Organisation, deren Aufgabe es ist, die Cardano-Blockchain als öffentliche Infrastruktur in einer Vielzahl von Branchen voranzubringen. Weitere Informationen finden Sie unter www.cardanofoundation.org.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.030 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt mehr als 48.000 Mitarbeitende und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2023/24 rund 22,4 Milliarden Euro, 24 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2024)



Michael Stengl

Corporate Communications

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 20372644

corporate-communications@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com