

Presseinformation

MediaMarktSaturn und E.ON eröffnen Energie-Erlebnisflächen

Im Rahmen seiner „Space-as-a-Service“-Initiative eröffnet der Elektronikhändler gemeinsam mit Energieanbieter E.ON neue Experience Zonen in vier ausgewählten Märkten. Kundinnen und Kunden können sich zum Beispiel über Komplett-Lösungen zu Photovoltaik informieren. Im Fokus der Beratung werden künftig auch flexible Stromtarife stehen.

Ingolstadt, 29. Oktober 2025

MediaMarktSaturn und E.ON bauen ihre Kooperation weiter aus – mit einem Angebot, das nachhaltigere Energielösungen direkt in vier Stores bringt: Ab sofort dreht sich auf den neuen Erlebniszonen im Saturn Braunschweig, MediaMarkt Ludwigsburg, MediaMarkt Ludwigshafen und MediaMarkt Paderborn alles um die grüne Energiezukunft.



In den über 400 Märkten sowie in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn können Kundinnen und Kunden bereits von den attraktiven Ökostrom- und Gastarifen des Energieanbieters E.ON profitieren. Nun wird die Partnerschaft weiter ausgebaut: In vier ausgewählten Märkten entstehen neue Erlebnisflächen als Teil der MediaMarktSaturn Initiative „Space-as-a-Service“. Diese schafft für Kundinnen und Kunden in den Märkten Erlebnisräume für Technik, Innovationen und weitere Services. Bei solch komplexen Bereichen wie Energielösungen – und den damit zusammenhängenden Produkten – ist eine persönliche Beratung, wie sie in den vier Märkten ab sofort angeboten wird, besonders zentral. Dadurch sollen die Kundinnen und Kunden die Vorteile und Funktionsweisen der verschiedenen Energie-Produkte besser verstehen und nutzen können.

Auf den E.ON-Flächen können sich Verbraucherinnen und Verbraucher darüber informieren, wie sie mit nachhaltigeren Energielösungen Kosten sparen und unabhängiger werden können. Die Experten vor Ort beraten unter anderem zu Photovoltaik-Anlagen als Komplettlösung. Dazu gehören zum Beispiel das „Home Energy Management System“ (HEMS), das die Energieflüsse im Eigenheim intelligent steuert, sowie Batteriespeicher, mit dessen Hilfe sich ein möglichst großer Anteil des auf dem Dach erzeugten Solarstroms selbst nutzen lässt. Der Start der E.ON-Flächen in den vier Märkten wird außerdem von besonderen Aktionen begleitet.

Interessierte haben zusätzlich die Möglichkeit, sich über das bereits bestehende Angebot zu Ökostrom- und Erdgastarifen hinaus zu informieren. Ein besonderes Highlight sind innovative Modelle wie der „E.ON ZukunftsStrom“, der regionale Umweltprojekte finanziell fördert. Auch das Thema nachfrageseitige Flexibilität spielt auf den neuen Erlebnisflächen eine große Rolle – damit ist das Verschieben von großen Stromverbräuchen, etwa bei E-Autoladevorgängen, in Zeiten mit viel Grünstrom oder geringer Netzauslastung gemeint. E-Autofahrer erhalten in den Stores beispielsweise konkrete Informationen zum flexiblen Tarif „Home & Drive“, der einen attraktiven Nachtladebonus beinhaltet, wenn sie ihre nächtlichen Ladevorgänge automatisiert und intelligent von E.ON managen lassen.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit über 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt



und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2025)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de