

Presseinformation

Goldene Herbst-Deals: MediaMarktSaturn erlässt Loyalty-Kunden die Mehrwertsteuer!

Der Herbst zeigt sich von seiner goldenen Seite. MediaMarktSaturn feiert das mit einer exklusiven „Mehrwertsteuer geschenkt“-Aktion für seine treuesten Kundinnen und Kunden. Vom 23. bis 27. Oktober sparen myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder die Mehrwertsteuer auf zahlreiche ausgewählte Aktionsartikel. Wer noch nicht registriert ist, kann sich jederzeit anmelden und sofort mitfeiern. Let's go!

Ingolstadt, 22. Oktober 2025

Pünktlich zum Herbststart lädt MediaMarktSaturn alle myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder zu einer Shopping-Aktion der Superlative ein und schenkt ihnen die Mehrwertsteuer auf gekennzeichnete Produkte. Der Mehrwertsteuer-Anteil entspricht einem Nachlass von rund 16 % des jeweiligen Kaufpreises.* Ein besonderes Highlight ist der Pre-Sale am 23. Oktober von 9:00 bis 19:59 Uhr, bei dem die Loyalty-Mitglieder bereits über die App oder im Markt mit App-Coupon teilnehmen können. In den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn gilt die Aktion ab dem 23. Oktober, 20:00 Uhr, und läuft bis zum 27. Oktober, 23:59 Uhr. In den bundesweit rund 400 Märkten können registrierte Kundinnen und Kunden vom 24. bis einschließlich 27. Oktober zuschlagen, bei verkaufsoffenen Sonntagen auch am 26. Oktober. Wer noch nicht Teil des Kundenprogramms ist, kann sich schnell und unkompliziert online oder vor Ort registrieren und sofort profitieren.



Die „Mehrwertsteuer geschenkt“-Aktion bietet nicht nur attraktive Angebote für viele ausgewählte Produkte, sondern auch die perfekte Gelegenheit, sich für gemütliche Herbsttage und die anstehenden Feierlichkeiten mit neuer Technik auszustatten. Gleichzeitig zeigt sie, wie lohnenswert eine Mitgliedschaft bei [myMediaMarkt](#) oder [mySaturn](#) ist: Neben tollen Extra Deals erhalten Mitglieder Vorteile wie das Sammeln von Punkten**, ein verlängertes Rückgaberecht von 30 Tagen oder digitale Kassenbons. Zur Teilnahme an der „Mehrwertsteuer geschenkt“-Aktion einfach im Onlineshop einloggen oder im Markt die Mitgliedskarte vorzeigen. Wer schon den Vorverkauf nutzen möchte, loggt sich über sein Kundenkonto in der MediaMarkt bzw. Saturn App ein oder zeigt im Markt den App-Coupon sowie die myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Mitgliedskarte. Auch neue Mitglieder sind direkt dabei: Einfach anmelden und gleich die exklusiven Vorteile nutzen.

Technik-Highlights im Herbst

Mitglieder sparen beispielsweise beim Google Pixel 9 in Obsidian mit 128 GB, das mit seiner leistungsstarken Kamera perfekte Momente festhält. Ein weiteres Highlight ist der Philips 65PUS8550/12 LED Ambilight TV, der mit beeindruckender Bildqualität für ein Heimkino-Erlebnis der Extraklasse sorgt. Kaffeeliebhaber können sich über die Espressomaschine SES 876 BSS The Impress von Sage freuen, die perfekten Kaffeegenuss in die eigenen vier Wände bringt. Darüber hinaus warten in vielen weiteren Kategorien attraktive Angebote, sodass für alle Technik-Fans etwas Passendes dabei ist.

Weitere Informationen zur „Mehrwertsteuer-geschenkt“-Aktion gibt es auf [mediamarkt.de](#) und [saturn.de](#).

* Aktion gültig für registrierte myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Kunden für ausgewählte und gekennzeichnete Artikel in MediaMärkten und SATURN-Märkten in Deutschland vom 24.10. bis 27.10.2025 (auch am verkaufsoffenen Sonntag, den 26.10., bitte beachten Sie dazu die lokalen Öffnungszeiten Ihres Marktes) und im MediaMarkt- und SATURN-Onlineshop unter [mediamarkt.de](#) bzw. [saturn.de](#) vom 23.10., 20:00 (mit der MediaMarkt- bzw. SATURN-App bereits ab 23.10., 9:00 Uhr - auch im Markt bei Vorzeigen des App-Coupons und der myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Mitgliedskarte) bis 27.10.2025, 23:59 Uhr. Volljährige private myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Endkunden erhalten auf vorrätige/online sofort verfügbare Artikel einen Nachlass in Höhe des inkludierten Mehrwertsteueranteils, der auf den ausgezeichneten Preis anfallen würde. Der MwSt.-Anteil entspricht einem Nachlass von 15,966 % des jeweiligen Kaufpreises und wird auch auf mit 7 % MwSt. ausgezeichneten Artikeln gewährt. Bei Kauf im Markt erfolgt der Abzug an der Kasse nach Vorzeigen der myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Mitgliedskarte, online erfolgt der Abzug bei Kauf als eingeloggter myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Kunde im Warenkorb. Keine Barauszahlung. Nicht kombinierbar mit anderen (Coupon-) Aktionen. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Preishelden-Artikel sind von der Aktion ausgeschlossen. Für alle weiteren ausgeschlossenen



Hersteller/Abteilungen/Artikel fragen Sie Ihren Fachberater vor Ort oder besuchen Sie www.mediamarkt.de/de/campaign/mwst-geschenkt bzw. www.saturn.de/de/campaign/mwst-geschenkt

** Ausgenommen sind Verträge und Verkäufe mit/von Drittanbietern, Refurbished Produkte, Download-/Content-/GamingCards und -Codes, Gutschein(-karten/-boxen), Prepaidkarten/-Services, E-Books/Bücher, Zusatzgarantien, von MediaMarkt angebotene oder vermittelte Services und Dienstleistungen, Versandkosten, Lebensmittel und Tchibo Cafissimo Produkte.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de