

Presseinformation

MediaMarktSaturn verstärkt Engagement bei Altgeräterücknahme und wird Kooperationspartner der Aktionswochen „Jeder Stecker zählt!“

Alle Märkte sind ab sofort im bundesweiten Rückgabefinder gelistet und bieten ganzjährige Rücknahme für kleine Geräte ohne Neukauf sowie große Geräte beim 1:1-Tausch. MediaMarktSaturn ist das erste große Handelsunternehmen, das als Kooperationspartner an der Aktion teilnimmt.

Ingolstadt, 21. August 2025

MediaMarktSaturn macht die Entsorgung von Elektroaltgeräten jetzt noch einfacher: Als Kooperationspartner der Aktionswochen „Jeder Stecker zählt!“ der stiftung ear engagiert sich das Unternehmen künftig noch stärker für die richtige Rückgabe von Elektro-Altgeräten – sichtbar, dauerhaft und bundesweit. MediaMarktSaturn setzt bereits seit längerem nicht nur auf fachgerechte Entsorgung, sondern auch auf den Ankauf und die Wiederaufbereitung gebrauchter Geräte.

Ab sofort sind alle MediaMarkt- und Saturn-Märkte im E-Schrott-Rückgabefinder auf www.e-schrott-entsorgen.org gelistet. Verbraucherinnen und Verbraucher können damit mit wenigen Klicks die nächstgelegene Rückgabestelle finden – ob Wertstoffhof, kommunaler Entsorger oder Elektrofachmarkt vor Ort. Das einheitliche Logo der Elektrogeräte-Rücknahme bietet zusätzliche Orientierung und zeigt auf einen Blick, wo Altgeräte kostenfrei abgegeben werden können – selbstverständlich auch in allen MediaMarkt- und Saturn-Märkten deutschlandweit.

Die Rückgabe von Altgeräten ist dabei natürlich nicht nur auf den Aktionszeitraum in diesem Oktober beschränkt. Kundinnen und Kunden können ihre Altgeräte entsprechend der gesetzlichen Vorgaben ganzjährig in jedem Markt abgeben. Dabei gilt: Bis zu drei kleine Altgeräte (bis 25 cm äußere Abmessung) können kostenlos im Handel zurückgegeben werden – auch ohne Neukauf. Beim Kauf eines neuen

größeren Gerätes kann ein gleichartiges Altgerät kostenlos zurückgegeben werden – zum Beispiel der alte Wäschetrockner beim Kauf eines neuen. Dies gilt auch bei der Lieferung nach Hause.

Der Handel als ein entscheidender Treiber der Kreislaufwirtschaft

Die Kooperation mit der stiftung ear ist Teil von MediaMarktSaturns BetterWay-Initiative, die Kunden dabei unterstützt, informierte Entscheidungen für nachhaltigere Alternativen zu treffen – von der Produktauswahl, dem Ankauf und die Wiederaufbereitung von gebrauchten Geräten bis hin zur fachgerechten Entsorgung.

Ana Maria Jaime, Vice President Sustainability von MediaMarktSaturn, betont die Bedeutung gemeinsamer Lösungen:

„Die Rücknahme von Altgeräten gehört für uns fest zur Verantwortung als Elektronikhändler und passt perfekt zu unserer BetterWay-Initiative, mit der wir Kunden dabei unterstützen, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen. Zusammen mit der stiftung ear möchten wir dafür sorgen, dass noch mehr Geräte fachgerecht entsorgt und wertvolle Rohstoffe zurückgewonnen werden – ganz unkompliziert.“

„Mit MediaMarktSaturn als Partner stärken wir nicht nur die Rücknahme im Handel, sondern setzen auch ein starkes Zeichen für eine gelebte Kreislaufwirtschaft“, sagt Alexander Goldberg, Vorstand der stiftung ear. „Je sichtbarer und einfacher die Rückgabemöglichkeiten im Handel für die Verbraucherinnen und Verbraucher sind, desto mehr Geräte gelangen zurück in den Wertstoffkreislauf. Wir hoffen sehr, dass dem Beispiel von MediaMarktSaturn noch weitere Akteure aus dem Handel folgen.“

Der Einstieg in die Kooperation erfolgt im Rahmen der bundesweiten Aktionswochen „Jeder Stecker zählt! Deutschland sammelt E-Schrott“, die von der stiftung ear ins Leben gerufen wurden. Vom 6. bis 19. Oktober 2025 – rund um den International E-Waste Day – beteiligen sich Kommunen, Vereine, Bildungseinrichtungen und Unternehmen mit Informationsaktionen zur richtigen Entsorgung von Elektro-Altgeräten. Mit MediaMarktSaturn ist erstmals auch ein großes Handelsunternehmen als Partner dabei.



Weiterführende Links

- E-Schrott-Rückgabefinder: <https://entsorgungsstellen.e-schrott-entsorgen.org>
- MediaMarktSaturn BetterWay: <https://www.mediamarkt.de/de/specials/nachhaltigkeit>
- Aktionswochen „Jeder Stecker zählt“: <https://www.e-schrott-entsorgen.org/aktionswochen/jeder-stecker-zaehlt.html>

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (0) 151 1511 1612

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de