

# Presseinformation

**Konzepte für einen zukunftsfähigen Handel:  
MediaMarktSaturn präsentiert am 5. September  
ganztätiges Programm auf der IFA**

**Die IFA, die größte und bedeutendste Tech-Messe der Welt, bringt auch in diesem Jahr internationale Branchenführer, Innovatoren und Tech-Fans in Berlin zusammen. Als Partner der IFA gestaltet MediaMarktSaturn am ersten Messttag das Programm auf der Dream Stage in der IFA NEXT Hall mit Vorträgen und Diskussionsrunden.**

**Ingolstadt, 20. August 2025**

**MediaMarktSaturn & IFA: It's a match! Der größte Consumer Electronics-Händler Europas und eine der wichtigsten Bühnen für Spitzentechnologie und Innovationen für Consumer & Home Electronics vereint die gemeinsame Begeisterung für Technik und macht diese für ein weltweites Publikum erlebbar. Zum Messeauftakt übernimmt MediaMarktSaturn am ersten Tag von 10:00 bis 17:30 Uhr die Dream Stage in der IFA NEXT Hall und zeigt ein abwechslungsreiches Programm zu innovativen Handelskonzepten der Zukunft.**

Welche Rolle spielt MediaMarktSaturn als Handelsunternehmen und wie prägt es die Handelszukunft mit? Diese Themen stehen im Mittelpunkt des Programms, das MediaMarktSaturn für die IFA entwickelt hat. Dabei sprechen sowohl interne Experten als auch eingeladene Gäste.

## **Das Programm im Überblick**

Der zentrale Leitgedanke des diesjährigen Programms ist die konsequente Fokussierung auf ein außergewöhnliches Kundenerlebnis. MediaMarktSaturn zeigt auf, wie die intensive Kooperation mit Industriepartnern und die Entwicklung wegweisender Store- und Servicekonzepte dabei helfen, das Einkaufserlebnis grundlegend zu transformieren. Verknüpfte Retail-Media- und Marketplace-Strategien verschmelzen reibungslos mit adaptiven Flächenkonzepten und persönlicher Beratung. Stets mit dem Ziel, Kundinnen und Kunden zu

faszinieren, das Kundenerlebnis zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Industriepartnern nachhaltig und erfolgreich zu gestalten.

### Highlight-Vorträge:

**Raum voller Möglichkeiten:** Mit dem Konzept „Space-as-a-Service“ transformiert MediaMarktSaturn Teile seiner Verkaufsflächen in flexibel gestaltbare Erlebnisräume, die Marken und Technologien inszenieren und Kundinnen und Kunden zum Ausprobieren einladen. Statt klassischer Verkaufsflächen entstehen Experience Zones, Entrance Statements und vielseitige Boutiquen, die wechselnde Themen, Produkte und Services erlebbar machen. Das stationäre Einkaufserlebnis wird aufgewertet und Markenpartnern eröffnen sich neue Möglichkeiten der Präsentation. *(Marcus Tengler, Vice President Real Estate und Store Concepts bei MediaMarktSaturn, Susanne Harring, Geschäftsführerin De’Longhi Deutschland GmbH, 11:00 Uhr)*

**Konzepte, die besonders sind:** Mit einem bundesweiten Netz von knapp 400 Märkten schafft MediaMarktSaturn die Grundlage für Kundennähe – und für Leistungen, die das Unternehmen vom Wettbewerb abhebt: Online bestellte Produkte werden durch die Zusammenarbeit mit Uber beispielsweise aktuell aus rund 300 Märkten innerhalb von 90 Minuten zum Kunden geliefert. Gegenüber reinen Onlinehändlern punktet MediaMarktSaturn außerdem mit persönlicher Rundum-Betreuung für den Einkauf. Auch die Märkte passen sich dank der unterschiedlichen Store-Formate konsequent an die verschiedenen Kundenbedürfnisse an. *(Alexander Rauchut, CEO MediaMarktSaturn Deutschland, 13:00 Uhr)*

**Persönliche Betreuung wie im Laden um die Ecke:** In diesem Vortrag wird der „Personalized Service“ genauer erläutert. MediaMarktSaturn setzt mit dem Konzept neue Maßstäbe im stationären Handel. Kundinnen und Kunden profitieren von kürzeren Wartezeiten, individueller Beratung und festen Ansprechpartnern. Die enge Verzahnung von Online- und Offline-Angeboten sorgt für ein nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Ziel ist es, persönliche Beziehungen aufzubauen, die gesamte Customer Journey zu begleiten und damit die Kundenbindung zu stärken. *(Julian Norberg, Bereichsleiter Operational Excellence bei MediaMarktSaturn Deutschland, 14:00 Uhr)*

## Überblick Gesamt-Programm

5. September 2025:

Dream Stage, IFA Next Hall 25:

10:00–10:05	Begrüßung <i>Victor Mansaré, Moderation</i>
10:05–10:15	Begrüßung der MediaMarktSaturn-Geschäftsführung <i>Bas Eijssink, CCO MediaMarktSaturn Deutschland</i>
10:15–10:25	Experience Partnerships – Together into a successful future! <i>Bas Eijssink, CCO MediaMarktSaturn Deutschland</i>
10:30–10:55	Retail Media x Marketplace: Best Practices and Synergies <i>Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media, MediaMarktSaturn, Christian Kollesch, Vice President &amp; CEO Marketplace MediaMarktSaturn</i>
11:00–11:45	Panel-Diskussion: Raum voller Möglichkeiten: Space-as-a Service als neues Erfolgskonzept für Handel und Partner <i>Marcus Tengler, Vice President Real Estate und Store Concepts MediaMarktSaturn; Susanne Harring, Geschäftsführerin De'Longhi Deutschland GmbH</i>
12:00–13:00	Networking – Let's talk!
13:00–13:20	Kundennähe, Beratungsqualität und Lieferung in 90 Minuten – mit welchen neuen Konzepten sich MediaMarktSaturn abhebt <i>Alexander Rauchut, CEO MediaMarktSaturn Deutschland</i>
13:30–14:00	MediaMarktSaturn – Markentransformation zum Experience Champion <i>Ralf Schmitt, Head Brand Marketing &amp; Strategy MediaMarktSaturn</i>
14:00–14:20	Persönliche Betreuung wie beim Laden um die Ecke – Das neue Konzept für Personalisierung bei Europas Marktführer als Differentiator <i>Julian Norberg, Bereichsleiter Operational Excellence, MediaMarktSaturn Deutschland</i>



14:30–16:30	Programm Xperion Xperion präsentiert Yves Arievidh und Sebastian Gerdshikow – das Format für alle Film-Fans
16:35–16:40	Danke und bis zum nächsten Mal! <i>Victor Mansaré, Moderation</i>

## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2024)

## Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

### MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)

## Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt. Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>



**Kontakt:**

IFA Berlin Presseabteilung [presse@ifa-management.com](mailto:presse@ifa-management.com)

Sonja May, Director PR & Corporate Communications

[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com); +49 1515 1577525

Luca Schauseil, Press & Communication Manager

[l.schauseil@ifa-management.com](mailto:l.schauseil@ifa-management.com); +49 (0) 30 3983099-504