

## Presseinformation

### Gesundheit auf der Fläche: MediaMarktSaturn eröffnet zwei weitere Store-in-Store-Sanitätshäuser

**MediaMarktSaturn setzt sein Pilotprojekt im Hilfsmittel-Bereich fort. Nach Hamburg-Poppenbüttel eröffnet das Unternehmen im MediaMarkt München-Haidhausen und im MediaMarkt Düren zwei weitere Store-in-Store-Sanitätshäuser. Mit den renommierten Partnern Streifeneder (München) und rahm (Düren) entstehen Gesundheitsflächen, die moderne Technik mit persönlicher Beratung verbinden. Die Kooperationen sind Teil der strategischen „Space-as-a-Service“-Initiative des Unternehmens.**

**Ingolstadt, 15. Juli 2025**

**Nach dem erfolgreichen Start mit Kooperationspartner meevo in Hamburg im Mai 2024 testet MediaMarktSaturn nun zwei weitere Store-in-Store-Lösungen im Hilfsmittel-Bereich. Die beiden Partner Streifeneder und rahm sind führende Sanitätsfachhäuser und Gesundheitsversorger der Regionen. Sie ergänzen das Angebot in den Märkten München-Haidhausen und Düren mit Sanitäts-, Fitness- und Gesundheitsbedarf. Solche Lösungen laufen im Unternehmen unter dem Projekt „Space-as-a-Service“, das darauf abzielt, Marktflächen mit Partnern optimal zu nutzen, das Sortiment zu erweitern und den Kundinnen und Kunden so ein einzigartiges Erlebnis im Markt vor Ort zu bieten.**

Gesundheit trifft Technik unter einem Dach: Kundinnen und Kunden in München und Düren profitieren von einem erweiterten Angebot rund um Sanitätsbedarf. Die zentrale Lage und direkte, barrierefreie Erreichbarkeit der MediaMarkt-Standorte sowie kostenlose Parkmöglichkeiten machen den Zugang zu medizinischer Versorgung besonders komfortabel. Das Angebot ermöglicht einen wohnortnahen Service zu den regulären Marktöffnungszeiten (10 bis 19 Uhr). MediaMarktSaturn testet mit seinen Kooperationspartnern einen neuen Ansatz für Gesundheitsversorgung im stationären Handel – nah am Kunden, kompetent und vernetzt. Die Store-in-Store-Flächen verbinden Versorgungssicherheit mit technologischem Umfeld und machen Gesundheit sichtbar, greifbar und zugänglich. „Dank

der Partnerschaften mit Streifeneder und rahm können wir für unsere Kundinnen und Kunden in München und Düren auch im Gesundheitsbereich Wegbegleiter sein. Mit ‚Space-as-a-Service‘ integrieren wir gemeinsam mit starken Partnern innovative Lösungen sowie persönliche Beratung direkt auf unserer Fläche und stärken somit unser Sortiment und unsere Services“, erklärt Alexander Rauchut, CEO von MediaMarktSaturn Deutschland. Perspektivisch werden die Produkte von Streifeneder und rahm auch auf dem Marketplace von MediaMarktSaturn gelistet und erweitern damit, neben dem stationären Geschäft, im Sinne des Omnichannel-Gedankens auch das Online-Angebot für den Sanitätsbedarf im freien Verkauf.

## **Gesundheitsversorgung im Herzen Münchens**

Im Münchener „daseinstein“-Einkaufszentrum präsentiert der MediaMarkt-Haidhausen mit Streifeneder auf über 180 Quadratmetern Verkaufsfläche ein umfassendes Sortiment im Sanitäts-, Fitness- und Gesundheitsbereich. Das Angebot wird durch professionelle Analyse- und Beratungsleistungen ergänzt. So erfasst beispielsweise eine digitale Körperanalyse berührungslos präzise Messwerte und ermöglicht die optimale Produktauswahl für Kompressionsstrümpfe, Bandagen, Orthesen und Einlagen. Das Sortiment umfasst außerdem Kompressionstherapie für Venen-, Lymph- und Lipödeme sowie Gehhilfen, Rollatoren und Fitness-Produkte. Das Fachpersonal von Streifeneder sorgt für kompetente, persönliche Beratung. Separate Räumlichkeiten ermöglichen vertrauliche Gespräche und individuelle Lösungen. Auch Rezepte für Hilfsmittel können direkt vor Ort eingelöst werden. Weitere Informationen zu Streifeneder gibt es auf [mediamarkt.de](https://www.mediemarkt.de). In Kürze wird dort außerdem die Möglichkeit zur Online-Terminbuchung verfügbar sein.

## **Komplettversorgung im StadtCenter Düren**

Im MediaMarkt im StadtCenter Düren deckt das Angebot von rahm auf über 150 Quadratmetern Verkaufsfläche sämtliche Versorgungsbereiche ab – von Orthopädietechnik, Prothetik, Mobilitätslösungen, Homecare, Kompression bis hin zur Fußversorgung. Kundinnen und Kunden profitieren von einem niedrigschwelligen Zugang zu medizinischen Hilfsmitteln, persönlicher Fachberatung und digitalen Anpassungsverfahren. Auch Rezeptleistungen können eingelöst werden. Separate Beratungsräume ermöglichen vertrauliche Gespräche und individuelle Lösungen. Weitere Dienstleistungen umfassen die Versorgung mit Einlagen inklusive digitalem Fußscan sowie Laufanganalyse und



kontaktlose Körpermessung, jeweils mithilfe modernster Technologie. Kundinnen und Kunden können vorab online einen Termin buchen und sich dann bequem vor Ort beraten lassen. Weitere Informationen rund um raum sind auf [mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de) verfügbar.

## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](https://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](https://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2024)

### Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

### MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](https://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](https://www.saturn.de)