

Presseinformation

Für noch mehr Vorteile beim Einkaufen:
Bonusprogramme „myMediaMarkt“ und „mySaturn“
nun markenübergreifend nutzbar

Ab dem 11. Juni 2025 profitieren Mitglieder von „myMediaMarkt“ und „mySaturn“ von einem gemeinsamen Vorteilsprogramm. Größter Vorteil: Punkte können nun markenübergreifend gesammelt und eingelöst werden. Damit schafft Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins noch mehr Übersichtlichkeit, Komfort und Transparenz bei seinen treuen Kundinnen und Kunden – online, in der App und im Markt vor Ort.



Ingolstadt, 11. Juni 2025

MediaMarktSaturn vereint seine beiden erfolgreichen Bonussysteme zu einem markenübergreifenden Vorteilsprogramm. Für Mitglieder von „myMediaMarkt“ bzw. „mySaturn“ wird es künftig nur noch ein gemeinsames Konto geben, in dem alle Aktivitäten markenunabhängig zusammenlaufen. Damit schafft das Unternehmen zahlreiche weitere Vorteile für die Kundinnen und Kunden.

Bereits seit Januar 2023 treten die Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn gemeinsam auf. Kundinnen und Kunden haben dadurch bereits auf vielen Ebenen Vorteile – indem sie beispielsweise markenübergreifend Zugriff auf Produkte, Dienstleistungen und Angebote haben. Künftig folgt auch das Loyalty-Programm dieser Logik. Für Mitglieder bedeutet das: mehr Transparenz, einfachere Prozesse und noch mehr Treue-Vorteile. Nach außen bleiben die

Programme „myMediaMarkt“ und „mySaturn“ jedoch weiterhin der jeweiligen Marke zugeordnet, auf dem Konto des Mitglieds werden sie jedoch zusammengeführt und verschmelzen zu einer nahtlosen Customer Experience.

Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- Ein zentrales, gemeinsames Punktekonto für Einkäufe bei MediaMarkt und Saturn
- Eine einheitliche Shopping-Historie über beide Marken hinweg
- Ein Login für beide Webshops und Apps
- Kundenkarte (digital oder physisch) einsetzbar bei beiden Marken
- Ein Newsletter, abgestimmt auf die bevorzugte Marke (automatische Zuweisung, basierend auf dem Kaufverhalten)
- Automatische Zusammenführung von bereits gesammelten Punkten und vergangenen Einkäufen im zentralen Konto

Millionen Mitglieder beider Programme wurden in den letzten Wochen per E-Mail über die Änderung informiert. Wer den neuen AGB bereits zugestimmt hat, wird automatisch migriert. Für alle anderen erfolgt die Umstellung sukzessive und datenschutzkonform. Wer sich neu registrieren will, profitiert jetzt schon vom neuen Programm.

Weitere Informationen finden Kundinnen und Kunden unter [Exklusive „myMediaMarkt“-Vorteile und -Aktionen | MediaMarkt](#) und [Exklusive „mySaturn“-Vorteile und Aktionen | Saturn](#).

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)



Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de