

Presseinformation

Unzählige Möglichkeiten in einem Gerät:
MediaMarktSaturn stellt mit internationaler
Kampagne Kreislaufwirtschaft in den Fokus

Jedes Gerät hat ein zweites Leben verdient. Davon ist MediaMarktSaturn überzeugt. Sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft setzt das Unternehmen nun auch im Marketing in Szene.

Ingolstadt, 9. April 2025

In der neusten Kampagne werben MediaMarktSaturn und Markenbotschafter Jürgen Klopp gemeinsam für den Trade-in- bzw. Ankaufservice des Einzelhändlers. Die Kampagne wird in allen elf Ländern, in denen das Unternehmen aktiv ist, zu sehen sein.

Das Herzstück der Marketinginitiative bildet ein Spot mit Markenbotschafter Jürgen Klopp. Er nutzt den Ankaufservice von MediaMarktSaturn für sein gebrauchtes Smartphone. Das Telefon landet so als wiederaufbereitetes Produkt in anderen Händen. Die neue Besitzerin ist ein junges, leidenschaftliches Fußballtalent, die ihre Fußballskills gerne auf Social Media teilt – und auch Jürgen Klopp ist als Fußball-Enthusiast unter den vielen Personen, die das Video sehen und liken. Durch das zweite Leben, das MediaMarktSaturn dem Smartphone geschenkt hat, sind das Mädchen und der Vorbesitzer so unwissentlich miteinander verbunden und die Freude der jungen Spielerin über die Reaktion von Jürgen Klopp ist kaum zu zügeln.

Michael Schuld, CMO von MediaMarktSaturn: „Wiederverwenden statt verschwenden – das ist die Kernbotschaft unserer neuen Kampagne. Mit unserem Ankaufservice bringen wir Nachhaltigkeit und Erschwinglichkeit zusammen: In jedem alten Gerät steckt ein neues Leben – und gleichzeitig tut man noch etwas für den eigenen Geldbeutel. Diese beiden Aspekte entsprechen unserem Zeitgeist. Deswegen sind sie ein perfektes Match für unser Marketing.“

In Deutschland wird die Kampagne durch zusätzliche Marketing-Maßnahmen rund um nachhaltige Services ergänzt. Dazu gehören eine Posterkampagne am Point-of-Sale sowie verschiedene Videos für den Online- oder TV-Einsatz, die z. B. Reparatur, wiederaufbereitete Produkte oder Displayschutz in den Fokus stellen. So soll die Bekanntheit der Kreislaufwirtschaft-Angebote von MediaMarktSaturn weiter gesteigert werden. In Deutschland wird die Kampagne vom 22. April bis 19. Mai im TV und online sowie am Point-of-Sale gezeigt. An der Realisierung waren Saatchi & Saatchi (Kreation) sowie German Wahnsinn (Brand Soundtrack & Musik) beteiligt. Der Mediaetat lag bei Publicis Media.

Das Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit, die Impact Experience, ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von MediaMarktSaturn. Bereits im vergangenen Geschäftsjahr konnte das Unternehmen seine Services und Angebote weiter stärken: Die Zahl der eingetauschten Trade-in-Produkte wuchs um 94% im Vorjahresvergleich, die der verkauften wiederaufbereiteten Produkte sogar um 275%.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2023/24 rund 22,4 Milliarden Euro, 24 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2024)



Lara Bühler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (151) 68079493

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de