

Pressemeldung

Experience What's Possible: MediaMarktSaturn erweitert Engagement auf der OMR 2025

MediaMarktSaturn, Europas führender Händler für Consumer Electronics, wird auf der OMR 2025 in Hamburg mit einem eigenen Stand vertreten sein und auch das Rahmenprogramm maßgeblich mitgestalten. Nach dem erfolgreichen Auftritt im Vorjahr wird das Unternehmen zudem als Partner das offizielle OMR Gaming Culture Pre-Event im Xperion in Hamburg ausrichten.



Ingolstadt, 30. April 2025

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen die strategischen Wachstumsfelder Retail Media, Marketplace und Space-as-a-Service. Die OMR bietet für das Unternehmen die ideale Plattform, um mit relevanten Branchenakteuren in Kontakt zu treten und ihnen innovative Lösungen zu präsentieren. Als einer der größten Omnichannel-Händler Europas bietet MediaMarktSaturn einzigartige Möglichkeiten für Partner und Kunden, sich in diesen zukunftsweisenden Geschäftsfeldern zu positionieren.

Die OMR gilt als eine der wichtigsten Veranstaltungen der digitalen Marketingbranche in Europa und bringt jährlich tausende Experten,

Unternehmen und Interessierte zusammen. MediaMarktSaturn nutzt diese Gelegenheit, um nicht nur die neuesten Entwicklungen im Bereich Digital Retail zu präsentieren, sondern auch wertvolle Einblicke in aktuelle Branchentrends zu geben.

Besucher des MediaMarktSaturn-Stands können sich auf hochkarätige Fachvorträge, interaktive Präsentationen und individuelle Beratungsgespräche freuen. Darüber hinaus werden Vertreter des Unternehmens an verschiedenen Veranstaltungen innerhalb des Rahmenprogramms teilnehmen.

Gaming Culture Pre-Event als besonderes Highlight

Ein besonderes Highlight im Vorfeld der OMR 2025 wird das offizielle Gaming Culture Pre-Event sein, das MediaMarktSaturn als Partner im Xperion in Hamburg ausrichtet. Mit diesem Event spricht MediaMarktSaturn gezielt die wachsende Gaming-Community an und verbindet die Welten des digitalen Marketings und der Gaming-Kultur. Im Mittelpunkt stehen spannende Panels, Best Cases aus der Branche sowie gezieltes Networking – in entspannter (Retro-)Gaming-Atmosphäre, die das innere Kind wieder zum Leben erwecken. Alles andere als „Business-Serious“!

Das Programm im Detail

5. Mai, ab 18 Uhr, Xperion Hamburg

LEVEL UP! Das offizielle OMR Gaming Culture Event (Zutritt nur mit Ticket)

6. Mai, 13:25 – 13:45 Uhr, OMR Blue Stage:

Jannika Bock (Managing Director Retail, Google Deutschland) im Gespräch mit Michael Schuld (Chief Marketing Officer, MediaMarktSaturn): „Predictably Unpredictable: Mit Google AI Konsumentinnen und Konsumenten erreichen“

7. Mai, ab 8 Uhr:

Retail Media Breakfast im Café Publicis

10 Uhr: Talk mit Torsten Ahlers (Managing Director Retail Media, MediaMarktSaturn) über die Zukunft der datenbasierten Werbung im Einzelhandel

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt



MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.030 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 48.000 Mitarbeitende und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2023/24 rund 22,4 Milliarden Euro, 24 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2024)

Alexandra Dick

Corporate Communications

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 58223466

corporate-communications@mediamarktsaturn.com