

Pressemitteilung

MediaMarktSaturn und Robbie Williams kündigen brandneue Kollektion von Audio-Produkten an - PEAQ by Robbie Williams

Die exklusive Kollektion „PEAQ by Robbie Williams“ wird in diesem Sommer zeitgleich mit Robbies Europatournee eingeführt und umfasst zunächst sechs Produkte, die in Zusammenarbeit mit der Musik-Ikone entwickelt wurden. Die „Robbie Williams Live 2025“-Tour startet im Mai. Robbie wird im Laufe der Tournee unter anderem in Ländern wie Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Italien, Spanien, Polen und der Türkei.

Ingolstadt, Deutschland, 31. März 2025

MediaMarktSaturn startet eine brandneue Zusammenarbeit mit der Musik-Ikone Robbie Williams für eine exklusive Kollektion von Audioprodukten als Teil der Marke PEAQ. Die „PEAQ by Robbie Williams“-Kollektion, die im Juli kurze Zeit nach dem Start des europäischen Teils der „Robbie Williams Live 2025“-Tour auf den Markt kommt, umfasst zunächst sechs Produkte, darunter Kopfhörer, Lautsprecher und eine Soundbar. Alle Produkte haben ein elegantes schwarzes Design. Die Initialen und die Unterschrift von Robbie Williams sind in goldenen Lettern zu sehen.

Robbie und sein Team haben während des gesamten Entstehungsprozesses eng mit PEAQ zusammengearbeitet, von den Audiotests über die Designideen bis hin zu den Endprodukten. Künftige Kollektionen sollen eine erweiterte Produktpalette enthalten, die im Rahmen der dreijährigen Partnerschaft auf den Markt kommen wird. Die Kollektion wird im Juli in Deutschland und anderen europäischen Ländern online und im stationären Handel erhältlich sein.

Getreu der MediaMarktSaturn-Ambition „Technik erleben für ein Leben voller Möglichkeiten“ verbindet diese Zusammenarbeit das technische Know-how des Unternehmens mit Robbie Williams' Status als Popkultur-Ikone. Die Partnerschaft unterstreicht die Position von MediaMarktSaturn als Europas führender Elektronikhändler, erhöht die Sichtbarkeit von PEAQ im Unterhaltungssektor auf dem gesamten europäischen Markt und baut Robbies beeindruckende Präsenz in der Unterhaltungswelt weiter aus.

Mario Neuwirth, Geschäftsführer der IMTRON GmbH, erklärt: „Mit dieser exklusiven PEAQ-Kollektion wollen wir ein mutiges Statement im Bereich der Unterhaltungselektronik setzen – sowohl als Unternehmen als auch als Marke. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem globalen Superstar

Robbie Williams. Diese langfristige Partnerschaft eröffnet uns neue Möglichkeiten, unsere starke Marke PEAQ weiter auszubauen und Musikfans in ganz Europa die perfekte Kombination aus herausragender Klangqualität und einzigartigem Design zu bieten.“

Robbie Williams sagt: „Die Zusammenarbeit mit dem PEAQ-Team war eine tolle Erfahrung und ich habe viel darüber gelernt, wie man Qualitätsprodukte zu einem erschwinglichen Preis herstellt. Ich bin begeistert, diese wunderbare Partnerschaft zu starten. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit PEAQ und hoffe, dass die Produkte allen so gut gefallen wie mir. Ich hatte großen Spaß, sie zusammen mit dem MediaMarktSaturn-Team zu entwickeln.“

Mehr Informationen zu den Produkten der „PEAQ by Robbie Williams“-Kollektion gibt's hier: [Robbie Williams - PEAQ](#). Die Produktbilder finden Sie [hier](#) zum Download.

Über PEAQ

PEAQ Unterhaltungselektronik, eine Eigenmarke der beiden führenden Elektrofachmärkte MediaMarkt und Saturn, bietet beeindruckende Qualität und elegantes Design zu moderaten Preisen. Die Produktpalette reicht von HiFi-Anlagen und Bluetooth-Lautsprechern bis hin zu Internet- und DAB+-Radios und ist exklusiv bei MediaMarkt und Saturn erhältlich. Sowohl die Eigenmarken als auch die beiden Marken MediaMarkt und Saturn werden unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group geführt – Europas Nummer eins im Elektrofachhandel. Weitere Informationen zu PEAQ findest du unter <https://www.peaq-online.com/>.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Handelsgruppe ist Europas führendes Handelsunternehmen für Unterhaltungselektronik und damit verbundene Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen von einem klassischen Produktverkäufer zu einer lösungsorientierten Omnichannel-Plattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle ihre Geschäftsaktivitäten integriert. Mit dem Begriff "Experience Electronics" beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und gleichzeitig das Leistungsangebot für seine Kunden. Mit seinem Portfolio an Formaten und Marken setzt der Elektronikfachhändler auf Kundenerlebnis und persönliche Beratung. Zum Unternehmen gehören die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.030 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Verkaufsplattformen vernetzen und in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 einnehmen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt mehr als 48.000 Mitarbeiter und befindet sich mehrheitlich im Besitz der CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens belief sich im Geschäftsjahr 2023/24 auf rund 22,4 Milliarden Euro, wobei der Online-Umsatz 24 Prozent davon ausmachte. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg hat der Elektronikhändler eine enorme Reichweite. Weitere Informationen erhältst du unter www.mediamarktsaturn.com. (Stand der Daten: 30. September 2024)

Über Robbie Williams

Robbie Williams ist einer der höchstdekorierten Musikkünstler der Welt. Sechs Alben unter den Top 100 meistverkauften in der britischen Geschichte, 85 Millionen verkaufte Alben weltweit, 15 britische Nummer-1-Alben und 18 BRIT Awards – mehr als jeder andere Künstler. Im Januar 2025

erreichte Robbie mit "Better Man (Original Motion Picture Soundtrack)" sein 15. britisches Nummer-1-Album. Die Musik-Ikone hielt bereits den Rekord als Solokünstler mit den meisten Nummer-1-Alben in Großbritannien. Mit dieser unglaublichen Leistung hat er nun den Rekord der Beatles mit 15 Nummer-1-Alben in Großbritannien eingestellt. Der von der Kritik hochgelobte Biopic-Film "Better Man" kam im Dezember 2024 weltweit in die Kinos. Auf seiner mit Spannung erwarteten "Robbie Williams Live 2025"-Tournee wird Robbie diesen Sommer in Städten in Großbritannien, Irland und Europa auftreten, und seine Fans erwarten in Kürze ein neues Album.

Für Presseanfragen

Susanne Rath

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 42256166

presse@mediamarktsaturn.com

Für Produktanfragen

Verena Schulitz

IMTRON

Tel.: +49 (0)841 634-4660

marketing@imtron.eu

Für Anfragen zu Robbie Williams

MCPR

sarah@murraychalmers.com

fiona@murraychalmers.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de