

Pressemeldung

MediaMarktSaturn gewinnt reta Award in der Kategorie „Best Artificial Intelligence“

MediaMarktSaturn erhält den renommierten reta Award für die unternehmensinterne KI-Plattform „Sandy“. Jedes Jahr zeichnet das EHI Retail Institute internationale Einzelhandelsunternehmen für ihre herausragenden Technologieprojekte aus. In der Kategorie „Best Artificial Intelligence“ werden innovative KI-Projekte ausgezeichnet, die die Entscheidungsfindung, Personalisierung und Effizienz im Einzelhandel verbessern.

Ingolstadt, 19. Februar 2025

Der diesjährige reta Award des EHI Retail Institute in der Kategorie „Best Artificial Intelligence“ geht an MediaMarktSaturn. Ausgezeichnet wird die in-house entwickelte KI-Plattform „Sandy“, die eine unternehmens- und datenschutzkonforme Umgebung für den Einsatz generativer Künstlicher Intelligenz im Unternehmen schafft.



Sandro Kurpiers (2. von links), AI Lead bei MediaMarktSaturn Technology, und Felix Meyner (3. von links), Platform Owner Customer & Marketing bei MediaMarktSaturn Technology, bei der Preisverleihung am 18.2.2025 in Düsseldorf. ©EHI Retail Institut

„Wir wollen sowohl unseren Kunden als auch unseren Mitarbeitenden mit innovativen Lösungen den Alltag erleichtern und einen außergewöhnlichen Mehrwert bieten. Sandy ist dabei ein wichtiges Projekt für die intelligente, digitale Transformation innerhalb unseres Unternehmens. Mit dieser umfassenden und modernen KI-Plattform bieten wir unseren Mitarbeitenden einen sicheren, unternehmenskonformen Raum, um die modernsten KI-Tools zu testen, sie für die tägliche Arbeit zu nutzen und sich kontinuierlich beim Thema KI weiterzubilden“, erklärt Sandro Kurpiers, AI Lead bei MediaMarktSaturn Technology.

Sandy bietet Zugang zu führenden KI-Modellen von Anbietern wie beispielsweise OpenAI, Google oder Meta und gewährleistet strenge Sicherheits- und Datenschutzprotokolle. Durch die Konsolidierung mehrerer KI-Modell-Abonnements in einer einzigen, effizienten Plattform konnte das Unternehmen deutliche Kosteneinsparungen erzielen. Seit der Einführung von Sandy im März 2024 haben Mitarbeitende rund eine Millionen Mal darauf zugegriffen und zirka 50.000 Bilder generiert. In einer internen Studie gaben Mitarbeitende zudem an, dass sie durch die Nutzung von Sandy effizienter arbeiten können.

Auf der Plattform gibt es die Möglichkeit, mit den vordefinierten Profilen „Beginner“, „Advanced“ und „Expert“ die Einstellungen und Inhalte individuell auf die Bedürfnisse und Kenntnisse des Nutzers anzupassen. Sandy ist inzwischen gruppenweit in die Systeme von zehn der elf Länder integriert. Die Plattform wird kontinuierlich aktualisiert und eine weitere Integration der neuesten KI-Modelle wird laufend geprüft.

Künstliche Intelligenz ist ein zentraler Bestandteil der Innovationsstrategie von MediaMarktSaturn, um dem dynamischen Marktumfeld gerecht zu werden und mit innovativen Lösungen für Kunden und Mitarbeitende die Zukunft des Einzelhandels aktiv mitzugestalten.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.030 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 48.000 Mitarbeitende und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2023/24 rund 22,4 Milliarden Euro, 24 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2024)

Michael Stengl

Corporate Communications

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 20372644

corporate-communications@mediamarktsaturn.com