

Presseinformation

Bequemer Paketservice für Kunden:
MediaMarktSaturn integriert Paketshops von DPD
und GLS in fast alle deutschen Märkte

MediaMarktSaturn erweitert sein Serviceangebot und integriert Paketshops in fast allen 400 Media Märkten und Saturn Märkten in Deutschland. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt in rund 50 ausgewählten Märkten können Kundinnen und Kunden nun sukzessive an immer mehr Standorten Pakete der Paketdienste DPD Deutschland und GLS Germany bequem abholen und versenden.

Ingolstadt, 18. Februar 2025

Erfolgreiches Pilotprojekt als Grundlage: In dem seit Mitte 2023 laufenden Testbetrieb hatten Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Pakete in über 50 Märkten abzuholen und zu versenden. Dieser Service wurde bereits über 160.000 Mal in Anspruch genommen und von allen Projektbeteiligten als Erfolg verbucht. Aufgrund des positiven Feedbacks und der hohen Kundennachfrage wird das Angebot schrittweise auf fast alle deutschen Märkte mit den Kooperationspartnern DPD und GLS ausgeweitet.



v.l.n.r.: Jens Haberecht (DPD), Stefan Middendorf (MediaMarktSaturn) und Michael Fetten (GLS)

Der nationale Roll-Out ist bereits gestartet, weitere rund 30 Märkte werden noch im Februar die Paketservices von DPD und GLS integrieren – damit verfügen jetzt mehr als 80 Märkte in Deutschland über den kundenfreundlichen Service. Der weitere Roll-out erfolgt sukzessive. Kunden können ihre Pakete entweder im Bereich des Online-Pick-ups oder an speziellen Abholzonen im Markt versenden und abholen. Über die Shopfinder von DPD und GLS lässt sich einfach herausfinden, wo der nächste Markt mit Paketshop- Angebot zu finden ist.

Kontinuierliche Optimierung des Serviceerlebnisses

MediaMarktSaturn steht in regelmäßigem Austausch mit den Kooperationspartnern, um das Serviceerlebnis weiter zu optimieren. Der nationale Roll-Out markiert einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung des Serviceangebots und unterstreicht das Engagement von MediaMarktSaturn, seinen Kundinnen und Kunden innovative und kundenfreundliche Lösungen zu bieten, die ihnen den Alltag erleichtern.

Die Partnerschaft mit MediaMarktSaturn ist zugleich Teil des ambitionierten Ziels von DPD und GLS, ein engmaschiges und flächendeckendes Netzwerk an gemeinsam nutzbaren Out of Home-Standorten in Betrieb zu nehmen. Bis 2027 sollen die bisherigen Infrastrukturen auf 20.000 gemeinsam nutzbare Paketshops und Paketstationen anwachsen.

Stefan Middendorf, Projektverantwortlicher für den nationalen Roll-Out der Paketshops bei MediaMarktSaturn: „Der erfolgreiche Testbetrieb in über 50 Märkten hat gezeigt, dass unsere Kunden den bequemen Paketservice sehr schätzen. Mit dem nationalen Rollout erweitern wir das Angebot nun auf fast alle unsere Märkte in Deutschland und haben mit DPD und GLS zwei starke Partner an der Seite. Wir sind überzeugt, dass dieser kundenfreundliche Service den Alltag unserer Kundinnen und Kunden weiter erleichtern und somit zu einem besseren Einkaufserlebnis beitragen wird.“

Michael Fetten, Out of Home Operations Manager bei GLS, erklärt die Zielsetzung: „Wir wollen das Versenden und Empfangen von Paketen inklusive Zusatzservices so angenehm wie möglich machen. Mit MediaMarktSaturn haben wir einen perfekten Partner zur Erweiterung unseres Out of Home-Netzwerks gewonnen. Dadurch erhöhen wir die Zahl

der Paketabgabe- und -annahmestellen für GLS- und DPD-Kunden innerhalb kurzer Zeit um einen beachtlichen Faktor. Zeitnah werden wir den GLS-Kunden 10.000 Touchpoints für den Paketempfang und -versand anbieten können.“

Jens Haberecht, Group Manager Parcelshop bei DPD Deutschland, unterstreicht: „Die enge Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel ist für uns essenzieller Bestandteil auf dem Weg zu mehr Paketabgabe- und -annahmestellen und damit zu mehr Komfort für Versender und Empfänger. Als führender Elektronikhändler mit einer starken Marke, weitausgebautem Marktnetz und hoher Kundenfrequenz ist MediaMarktSaturn ein äußerst attraktiver Partner.“

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)

Über DPD

DPD ist mit 79 Depots und über 8.500 Pickup Paketshops in ganz Deutschland vertreten. Mehr als 8.500 Mitarbeitende und 11.000 Zustellerinnen und Zusteller sind täglich für die Kunden im Einsatz. Jährlich befördert DPD über 350 Millionen Pakete im deutschen Paketmarkt. Bis 2027 wird DPD seinen Versendern und Empfängern den Zugang zu insgesamt rund 20.000 Out of Home-Punkten, bestehend aus Paketshops und Paketstationen, ermöglichen. Mit innovativen Technologien, der Fokussierung auf branchenspezifische Lösungen (z.B. Versand von Reifen und Felgen) sowie der konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse aller Kunden macht DPD den Paketversand im B2B- und B2C-Bereich einfach, bequem und flexibel. DPD Deutschland ist Teil von Geopost, einem europaweit führenden Anbieter von Paketzustellungen und Lösungen für den E-Commerce, der in mehr als 50 Ländern tätig ist und



über 120.000 Out of Home-Punkten in Europa anbietet. Geopost erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 15,7 Milliarden Euro und lieferte weltweit 2,1 Milliarden Pakete aus.

Über die GLS Gruppe

Die GLS Gruppe ist einer der größten eigenständigen Paketdienstleister in Europa mit einer starken lokalen Präsenz in fast allen Ländern des Kontinents. Außerdem arbeitet das Unternehmen mit Tochtergesellschaften in Kanada und an der Westküste der USA zusammen, die zum GLS-Netzwerk gehören. Das ermöglicht es GLS, ihre Kundschaft sowie Partnerinnen und Partner jeden Tag nahtlos mit Millionen von Paketen und Sendungen zu versorgen. Das Unternehmen wurde 1989 als „German Parcel“ gegründet, aus der die heutige GLS Germany als Teil der internationalen GLS Gruppe hervorgegangen ist. Mit der Arbeitserfahrung von über 30 Jahren betreibt GLS ein proaktives Netzwerkmanagement und verbindet Märkte flexibel und agil, um auf die sich schnell verändernde und dynamische Natur dieser Märkte zu reagieren. GLS ist stolz darauf, seinen Kundinnen und Kunden in rund 40 Ländern einen hochwertigen Service zu bieten, der individuell auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten ist. Allein in Deutschland besteht das Out of Home-Netz von GLS aus über 8.500 Paketshops und Paketstationen. Im Geschäftsjahr 2023/24 hat die GLS Gruppe einen Rekordumsatz von 5,6 Milliarden Euro erwirtschaftet. Dabei wurden rund 905 Millionen Pakete in allen Märkten ausgeliefert.

Michael Stengl

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn

Tel. +49 151 20372644

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de