

Presseinformation

Statt Blumen zum Valentinstag: MediaMarktSaturn hilft, unvergessliche Momente durch neuste Technik zu schaffen

Pünktlich zum Valentinstag präsentiert MediaMarktSaturn eine Kampagne, die das traditionelle Schenken neu denkt. Statt der alljährlichen Pralinen, Rosen und Co. zeigt der Elektronikhändler, wie Technologie emotionale Erlebnisse schafft – und stellt dabei seine Eigenmarken in den Fokus.



Ingolstadt, 3. Februar 2025

Blumen welken, Erinnerungen bleiben: Zum diesjährigen Valentinstag zeigt MediaMarktSaturn, wie Technik Momente voller Liebe schaffen kann, die für immer im Gedächtnis bleiben. Schließlich kann Technik gemeinsame Erfahrungen unvergesslich machen.

Im Zentrum der diesjährigen Valentinstags-Kampagne von MediaMarktSaturn steht zeitlose Zuneigung. Sie erzählt die Geschichte eines älteren Paares. Nach vielen gemeinsamen Jahren geht es für sie am Valentinstag vor allem um eins: Erinnerungen voller Liebe schaffen und an ihnen festhalten. Denn die Zuneigung des Paares ist zeitlos. Diese geteilten Momente werden begleitet durch neuste Technik. Im Spot spielt der Party Speaker der Eigenmarke PEAQ zum gemeinsamen Tanz und untermalt die

emotionale Verbundenheit des Paares musikalisch. Denn das wahre Geschenk zum Valentinstag ist die gemeinsam verbrachte Zeit. Durch die Nutzung des PEAQ-Party-Lautsprechers von einem älteren Ehepaar schlägt der Spot eine Brücke zwischen Tradition und moderner Technologie. Diese Szene zeigt, wie Produkte von MediaMarktSaturn nicht nur technologische Bedürfnisse erfüllen, sondern auch wertvolle, zwischenmenschliche Erfahrungen bereichern. Der wahre Wert eines Geschenks liegt darin, wie es diese emotionalen Erlebnisse begleitet und verstärkt.

Michael Schuld, CMO von MediaMarktSaturn: „Bei MediaMarktSaturn wollen wir mit Technik besondere Erlebnisse kreieren – und so ein Leben voller Möglichkeiten für unsere Kundinnen und Kunden schaffen. Nichts kann diese Idee so gut transportieren wie gutes Storytelling. Mit unserer Kampagne zum Valentinstag zeigen wir einmal mehr, wie unsere Produkte Menschen zusammenbringen.“

Die Kampagne wird in Deutschland, Spanien, der Türkei, Italien, Ungarn, Belgien, den Niederlanden und Luxemburg zu sehen sein. Dafür nutzt der Elektronikhändler TV, In-Store-Aktionen, digitale Werbung und die sozialen Medien. In Deutschland wird die Kampagne online vom 10. bis 15. Februar gezeigt.

An der Realisierung der Kampagne waren Saatchi & Saatchi sowie Tempomedia Filmproduktion GmbH beteiligt. Der Mediaetat lag bei Publicis Media.

Den Spot können Sie sich hier ansehen: <https://youtu.be/IzHSmsVxKGA>

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2023/24 rund 22,4 Milliarden Euro, 24 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2024)



Lara Bühler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (151) 68079493

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de