

Presseinformation

Mehrwertsteuer geschenkt: MediaMarkt und Saturn feiern Loyalty-Kunden

Der Countdown zum Football-Event im Februar läuft. MediaMarktSaturn zelebriert das mit einer großen Mehrwertsteuer-Aktion für seine treuesten Kundinnen und Kunden. Vom 6. bis zum 10. Februar gibt es für myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder zahlreiche Mega-Deals.* Wer nicht registriert ist, kann sich bei den Kundenprogrammen schnell anmelden und dann ebenfalls von der Aktion profitieren. Let's go!

Ingolstadt, 05. Februar 2025

Pünktlich zum Sport-Highlight des Jahres lädt MediaMarktSaturn alle myMediaMarkt- und mySaturn-Kunden zu einer Shopping-Aktion der Superlative ein und spendiert die Mehrwertsteuer. Mitglieder sparen zum Touchdown die Mehrwertsteuer in Höhe von 15,966% auf ausgewählte und gekennzeichnete Produkte. In den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn gilt die Aktion vom 6. Februar 9:00 Uhr bis zum 10. Februar 8:59 Uhr. Registrierte Kundinnen und Kunden können in den bundesweit rund 400 Märkten vom 6. Februar bis zum 8. Februar zuschlagen, bei verkaufsoffenen Sonntagen auch am 9. Februar. Wer noch nicht am Kundenprogramm teilnimmt, kann sich online oder vor Ort anmelden.



Eine Mitgliedschaft bei myMediaMarkt oder mySaturn zahlt sich aus. Neben vielen Vorteilen wie z.B. bei jedem Einkauf Punkte sammeln**, dem verlängerten Umtauschrecht von 28 Tagen oder digitalen Kassenbons stehen für myMediaMarkt- und mySaturn-Kunden auch spannende Extra-Deals bereit, wie nun bei der „Mehrwertsteuer geschenkt“-Aktion. Hier erhalten sie nicht nur spektakulären Rabatt auf viele tolle Produkte, sondern auch die Gelegenheit, sich mit der passenden Technik für den großen Spieltag auszustatten. Zur Teilnahme einfach im Onlineshop von MediaMarkt oder Saturn einloggen oder im Markt die Mitgliedskarte vorzeigen. Wer beim Vorteilsprogramm nicht angemeldet ist, kann sich schnell und unkompliziert bei [myMediaMarkt](https://www.mymediamaerk.de) oder [mySaturn](https://www.mysaturn.de) registrieren und sofort von den exklusiven Angeboten profitieren.

Attraktive Deals zum großen Finale

Mitglieder sparen bei vielen verschiedenen Aktionsprodukten, z.B. den Apple AirPods Pro (2. Generation), die ungestört spannende Hörmomente mit erstklassigem Sound garantieren. Oder beim Nintendo Switch OLED-Modell in Weiß, das für großartige virtuelle Spielerlebnisse sorgt. Ein weiteres Highlight ist beispielsweise der Philips 55 PUS 8309/12 55" LED TV, der jedes Detail klar darstellt und so ein TV-Erlebnis der Extra-Klasse bietet. In vielen weiteren Kategorien ist für jeden was dabei!

Weitere Informationen zur Aktion und den Kundenprogrammen gibt es auf [myMediaMarkt.de](https://www.mymediamaerk.de) und [mySaturn.de](https://www.mysaturn.de).

* Aktion gültig für registrierte myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Kunden für ausgewählte und gekennzeichnete Artikel in Media Märkten und Saturn-Märkten in Deutschland vom 06.02. bis 08.02.2025 (auch am verkaufsoffenen Sonntag, dem 09.02.2025, bitte beachten Sie dazu die lokalen Öffnungszeiten des Marktes) und im MediaMarkt Onlineshop unter [mediamaerk.de](https://www.mediamaerk.de) bzw. im Saturn Onlineshop unter [saturn.de](https://www.saturn.de) vom 06.02.2025, 09:00 Uhr bis 10.02.2025, 8:59 Uhr. Volljährige private Endkunden, die registrierte myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Kunden sind, erhalten auf vorrätige bzw. online sofort verfügbare Artikel einen Nachlass in Höhe des inkludierten Mehrwertsteueranteils, der auf den ausgezeichneten Preis anfallen würde. Der Mehrwertsteueranteil entspricht einem Nachlass von 15,966% des jeweiligen Kaufpreises und wird auch auf 7% MwSt. Artikel gewährt. Bei Kauf im Markt ist der Abzug bereits im Preis enthalten, online erfolgt der Abzug im Warenkorb. Beim Kauf im Markt muss die myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Mitgliedskarte an der Kasse vorgezeigt werden, der Online-Kauf muss als eingeloggter myMediaMarkt- bzw. mySaturn-Kunde stattfinden.

Ausgeschlossene Hersteller: TCHIBO CAFISSIMO, TCHIBO, Eigenmarken (KOENIC, ok., PEAQ), Amazon, Apple (Ausnahme die AIRPODS PRO 2. GEN., Art. Nr.: 2897990), Microsoft, META, Captiva, Joule Performance, AVM, Blink, Sonos, Samsung (ausgeschlossen in dem Warenbereichen GSM (Smartphone, Smartwatch, AI Device) und IT (Tablets, Convertibles, Notebook)), Abteilung Foto (ausgeschlossene Hersteller: Canon, Sony, Fujifilm, OM-System, DJI und Nikon), Abteilung



Smartphone (ausgeschlossene Hersteller: Samsung, Apple, Google und Sony), Abteilung Smartwatch (ausgeschlossene Hersteller: Apple, Samsung und Google), Abteilung Netzwerk (ausgeschlossener Hersteller: Starlink), ausgeschlossene Artikel: Bosch MCC9555DWC Cookit (Art. Nr.: 2915924), Sony 1000043590 PS5 STANDARD C RECERTIFIED (Art Nr.: 2947628) sowie Tinte, Toner, Papier, Software & Games, Vorbesteller Artikel, jede Art von Download -/Content -/Gaming Cards und Codes, Guthabekarten, Gutscheinkarten/ -boxen, Prepaidkarten, Film & Musik, E-Books/Bücher, Zusatzgarantien, von MediaMarktSaturn angebotene oder vermittelte Services und Dienstleistungen, Versandkosten, Nespresso Kapseln, Lebensmittel, Fotoarbeiten und Bücher, PC Komponenten, Verträge und Verkäufe von und mit Drittanbietern und alle als Fundgruben Artikel gekennzeichneten Produkte, ohne B2B, Demo Ware, Kartenverkauf. Keine Barauszahlung. Nicht kombinierbar mit anderen (Coupon-) Aktionen. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen.

** Ausgenommen sind Verträge und Verkäufe mit/von Drittanbietern, Download-/Content-/GamingCards und -Codes, Gutschein(karten/-boxen), Prepaidkarten/-Services, E-Books/Bücher, Zusatzgarantien, von MediaMarkt oder Saturn angebotene oder vermittelte Services und Dienstleistungen, Versandkosten, Lebensmittel und Tchibo Cafissimo Produkte.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de