

Presseinformation

Start der internationalen Weihnachtskampagne: Team MediaMarktSaturn und Coach Jürgen Klopp ermöglichen ein stressfreies Weihnachtsfest

Pünktlich zur Weihnachtszeit präsentiert MediaMarktSaturn die nächste Phase seiner internationalen Zusammenarbeit mit Jürgen Klopp, dem neuen Markenbotschafter des Unternehmens. Unter dem Motto „Weihnachten entspannt genießen“ steht die diesjährige Kampagne ganz im Zeichen einer stressfreien Weihnachtszeit.

Ingolstadt, 14. November 2024

Mit ihrer neuen Weihnachtskampagne ermöglichen Team MediaMarktSaturn und Coach Jürgen Klopp ein entspanntes Fest und stellen Geschenkideen und Services des Handelsunternehmens in den Mittelpunkt. Die Kampagne zeigt MediaMarktSaturn als den zuverlässigen Partner in ganz Europa, der das Weihnachtserlebnis durch maßgeschneiderte Services bereichert und so für ein entspanntes Fest sorgt. Denn schließlich ermöglicht genau das, worauf es an den Feiertagen ankommt: mehr Zeit für Familie und Freunde.

Im neuen Weihnachts-Spot von MediaMarktSaturn zeigt Markenbotschafter Jürgen Klopp, wie die vielseitigen Services des Elektronikhändlers den Einkauf zu einem Erlebnis machen, bei dem die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt stehen. Denn bei MediaMarktSaturn profitieren sie von einer umfangreichen Servicepalette, die weit über die individuelle Geschenkberatung hinaus geht: Mit der Expresslieferung kommen Bestellungen innerhalb von 90 Minuten direkt bei unseren Kundinnen und Kunden zu Hause an. Zusätzliche Flexibilität bietet auch der Click & Collect Service: Bestellungen, die bequem online reserviert wurden, können in nur 30 Minuten vor Ort im Markt vorbereitet abgeholt werden. Das spart Zeit. Der „Startklar“-Service macht den Einstieg mit beispielsweise neuen Smartphones noch leichter, indem die Geräte betriebsbereit eingerichtet werden. Wer größere Technikprodukte kauft, kann zudem den professionellen Installationsservice nutzen und die Geräte sofort einsatzfähig genießen.

Michael Schuld, CMO von MediaMarktSaturn, betont: „Wir haben ein leistungsfähiges Team und das unterstreichen wir auch durch unsere diesjährige Weihnachtskampagne. Um unser Team noch stärker zu machen, haben wir auch unser neues Teammitglied Jürgen Klopp an Bord. Mit seiner authentischen und sympathischen Art zeigt er, wie einfach und entspannt die Feiertage durch unsere Services werden können. Gemeinsam mit ihm bieten wir unseren Kundinnen und Kunden nicht nur die passenden Produkte, sondern auch umfassende Dienstleistungen, die für ein unbeschwertes Weihnachtsfest sorgen. Denn genau diese Services sind es, was uns vom Wettbewerb differenziert und uns zum Experience Champion macht.“

Die Kampagne wird in allen elf Ländern, in denen MediaMarktSaturn aktiv ist, zu sehen sein. Dabei wird der Kampagnenspot lokal adaptiert: Durch den innovativen Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) spricht Klopp alle Landessprachen. Dafür hat MediaMarktSaturn die hauseigene Sprach-KI weiterentwickelt und trainiert. Auf diesem Weg geht das Unternehmen einen neuen Schritt in der internationalen Adaption von Kampagneninhalten.

In Deutschland wird die Kampagne vom 2. Dezember bis zum 24. Dezember ausgespielt und im TV, Online-Video, Kino und am Point of Sale zu sehen sein. An der Produktion waren die Agenturen Saatchi & Saatchi sowie BWGTBLD beteiligt.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2022/23 rund 22,2 Milliarden Euro, 22 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2023)

Lara Bühler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (0) 151 68079493

presse@mediamarktsaturn.com



www.mediamarcktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de