

# Presseinformation

**Kleine Fläche, großer Service: MediaMarktSaturn eröffnet erste Märkte im Store-Format „Smart“ in Deutschland**

**Mit dem „Smart“-Markt hält nun auch das vierte Store-Format von MediaMarktSaturn offiziell Einzug in Deutschland: An fünf zentralen Standorten wird jeweils ein MediaMarkt Smart-Store eröffnet. München, Köln, Leipzig und Heidelberg starten am 14. November, Hamburg folgt am 16. Dezember.**

**Ingolstadt, 13. November 2024**

**MediaMarktSaturn geht den nächsten Schritt bei der Implementierung der neuen Store-Formate. Das Format „Smart“ wird jetzt auch in Deutschland ausgerollt. Nachdem das Unternehmen die Mietverträge an fünf ehemaligen Gravis-Standorten übernommen hat, eröffnen dort in zentraler Lage die ersten Smart-Stores. Das Format zeichnet sich durch eine kompakte Fläche in hochfrequentierter Lage und ein ausgewähltes Sortiment aus. Im Mittelpunkt stehen die Services und die Omnichannel-Strategie von MediaMarktSaturn.**

Noch näher am Kunden: Mit der Einführung des Smart-Formats sind die Märkte von MediaMarktSaturn ab sofort noch leichter zu erreichen. Durch die zentrale Lage in Innenstädten oder anderen Knotenpunkten kann der Besuch des Stores beispielsweise bequem auf dem Weg zur Arbeit integriert werden. Als Pilotprojekt startete im Frühsommer bereits ein umgebauter Markt in Berlin-Friedrichshain, nun eröffnen fünf nagelneue MediaMarkt Smart-Stores ihre Türen. Damit ist Deutschland nach Italien und Spanien das dritte Land innerhalb der Unternehmensgruppe, das alle vier Store-Formate ausgerollt hat.

„Unsere Devise lautet: das richtige Format an der richtigen Stelle. Mit den Smart-Stores richten wir uns gezielt an technologiebegeisterte Kundinnen und Kunden, die in der Nähe unterwegs sind“, erklärt Hubert Kluske, Managing Director Sales MediaMarktSaturn Deutschland. „Im Mittelpunkt stehen Services, die schnell und bequem in Anspruch genommen werden können. Zudem fungieren unsere Smart-Stores als Annahme- und Rückgabepunkt für Onlinebestellungen. Wir

wollen mit diesem Format klar das Omnichannel-Erlebnis fördern und positionieren uns als vertrauenswürdiger Partner in der Nähe des Kunden.“

## Sortiment und Dienstleistungen

Charakteristisch für das Store-Format „Smart“ ist eine Größe von maximal 400 Quadratmetern Verkaufsfläche. Persönlicher Kontakt wird auch hier großgeschrieben: Beraterinnen und Berater sind immer vor Ort verfügbar. Das Sortiment konzentriert sich auf eine Auswahl hochwertiger Produkte und Zubehörteile, die den unmittelbaren Bedarf bedienen und von technikbegeisterten Kunden gern spontan eingekauft werden. Im Fokus stehen dabei die beliebtesten Marken. Auch das Service-Angebot ist auf direkte und schnelle Hilfe ausgelegt: Vor Ort kann beispielsweise ein Displayschutz aufs Smartphone aufgebracht werden, an der Smartbar werden kaputte Displays oder schwache Akkus sofort getauscht. Ebenfalls verfügbar: nachhaltige Services wie die Produktmiete mit dem Partner Grover oder der Ankaufservice in Kooperation mit Foxway für nicht mehr genutzte Elektrogeräte.

## Omnichannel steht im Mittelpunkt

Für Onlinekunden ist der Smart-Store in zweifacher Hinsicht eine praktische Anlaufstelle: Onlinebestellungen können hier bequem „im Vorbeigehen“ mitgenommen und wenn nötig auch wieder zurückgegeben werden. Zudem werden perspektivisch alle fünf neu eröffneten Märkte an die Sofort-Lieferung mit Uber angebunden, sodass direkt verfügbare Produkte innerhalb von nur 90 Minuten an eine im Umfeld liegende Wunschadresse geliefert werden können.

Die enge Verzahnung von Online- und Offline-Kanälen bringt die Kundinnen und Kunden zudem in den Genuss des kompletten Sortiments: Die Smart-Märkte sind an den Onlineshop angeschlossen, sodass insgesamt auf rund 365.000 Produkte zugegriffen werden kann.

## Die neuen MediaMarkt Smart-Stores im Überblick

### Eröffnung am 14. November 2024:

- München: Tal 19, 80331 München  
Geschäftsführer: Alexander Major  
Verkaufsfläche: 227 m<sup>2</sup>  
Öffnungszeiten: 10:00-19:00  
Homepage: [www.mediamarkt.de/de/store/smart\\_muenchen\\_tal-6218](http://www.mediamarkt.de/de/store/smart_muenchen_tal-6218)
- Köln: Ehrenstraße 2, 50672 Köln  
Geschäftsführer: Christian Bianco  
Verkaufsfläche: 288 m<sup>2</sup>  
Öffnungszeiten: 10:00-19:00

Homepage: [www.mediamarkt.de/de/store/smart-koeln-ehrenstrasse-6217](http://www.mediamarkt.de/de/store/smart-koeln-ehrenstrasse-6217)

- Leipzig: Neumarkt 29-33, 04109 Leipzig  
Geschäftsführer: Sven Leopold  
Verkaufsfläche: 201 m<sup>2</sup>  
Öffnungszeiten: 10:00-19:00  
Homepage: [www.mediamarkt.de/de/store/smart\\_leipzig\\_mitte-6219](http://www.mediamarkt.de/de/store/smart_leipzig_mitte-6219)
- Heidelberg: Hauptstraße 57, 69117 Heidelberg  
Geschäftsführer: Rajesh Das  
Verkaufsfläche: 118 m<sup>2</sup>  
Öffnungszeiten: 10:00-19:00  
Homepage:  
[www.mediamarkt.de/de/store/smart\\_heidelberg\\_hauptstrasse-6221](http://www.mediamarkt.de/de/store/smart_heidelberg_hauptstrasse-6221)

#### Eröffnung am 16. Dezember 2024:

- Hamburg: Grindelallee 25, 20146 Hamburg  
Geschäftsführer: Sultan Kaya  
Verkaufsfläche: 284 m<sup>2</sup>  
Öffnungszeiten: 10:00-19:00

#### **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2024)

#### **Alexandra Dick und Manuela Schulze**

Unternehmenskommunikation

#### **MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)