

# Presseinformation

Let's Go Black November: MediaMarktSaturn winkt mit den besten Deals des Jahres!

**Deutschlands führender Elektronikhändler startet in den „Bunten Black November“. Vom 28. Oktober bis zum 09. Dezember 2024 erwarten Kundinnen und Kunden sechs Wochen voller sensationeller Angebote in den rund 400 Märkten und den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn. Die perfekte Gelegenheit also, sich selbst Technik-Wünsche zu erfüllen oder frühzeitig Weihnachtsgeschenke zu sichern. Bereit für ein Shopping-Erlebnis der Extraklasse?**

**Ingolstadt, 28. Oktober 2024**

**Pünktlich um 09:00 Uhr am 28. Oktober läutet MediaMarktSaturn die aufregendste Shoppingzeit des Jahres ein. Im „Bunten Black November“ können sich Kundinnen und Kunden mehr als einen Monat lang über attraktive Aktionen freuen. Den Anfang machen die „Black Deals“, gefolgt von Highlights zum „Singles Day“, der „Black Week“ und dem legendären „Black Friday“ am 29. November. Ins krönende Finale geht's mit der „Cyber Week“, die vom 02. bis zum 09. Dezember für tolle Deals sorgt.**

Während des gesamten Novembers bis hin in den Dezember können Technikfans sowohl in den Märkten als auch in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn kräftig sparen. Ob für den eigenen Bedarf oder für frühe Weihnachtseinkäufe, der Elektronikhändler bietet zahlreiche Möglichkeiten, um Schnäppchen zu machen und Bonuspunkte zu sammeln.

## **Attraktive Angebote und Extra-Punkte**

Der Startschuss zum Angebotsmarathon fällt mit den „Black Deals“, die vom 28. Oktober 09:00 Uhr bis zum 08. November 19:59 Uhr laufen. Hier warten Top-Produkte zum Sparpreis, wie zum Beispiel der DeLonghi Magnifica S ECAM21.116. Kaffeevollautomat in Silber und Schwarz, die Siemens WM14N223 iQ300 Waschmaschine, der Samsung GQ65Q60D QLED-TV oder die Canon EOS RP Kit Systemkamera.

Am 08. November um 20:00 Uhr folgt der „Singles Day“, an dem Mitglieder des Kunden-Loyalitätsprogramms zusätzlich satte elffache Bonuspunkte auf Aktionsartikel erhalten. Die gesammelten Punkte können später in Wert-Coupons eingetauscht und beim nächsten Einkauf als Rabatt eingesetzt werden. Wer noch kein Mitglied bei [myMediaMarkt](#) oder [mySaturn](#) ist, kann sich noch schnell registrieren und sofort alle Vorteile des Programms nutzen. Die Aktion zum „Singles Day“ endet am 12. November um 08:59 Uhr.

Im Anschluss geht's um 9:00 direkt weiter mit der „Black Week“. Bis zum 28. November um 19:59 stehen jede Menge Preis-Kracher aus den verschiedensten Warenkategorien bereit. Am 28. November um 20:00 ist es dann soweit: Es starten die bunten „Black Friday“-Deals zum größten Shoppingtag des Jahres. Bis zum 02. Dezember 08:59 Uhr haben MediaMarkt und Saturn die besten Deals des Jahres im Gepäck und obendrein gibt's für myMediaMarkt und mySaturn Kundinnen und Kunden fünffache Bonuspunkte auf alle Aktionsartikel.

### **Mit Cyber Week ins Aktions-Finale und verlängertes Umtauschrecht**

Auch Spätentschlossene kommen voll auf ihre Kosten: Ab dem 02. Dezember um 9:00 Uhr heißt es in der „CyberWeek“, die bis zum 09. Dezember um 8:59 läuft, Hightech zum Tiefpreis mit zahlreichen weiteren Angeboten. Märkte mit verkaufsoffenem Sonntag haben auch am 08. Dezember geöffnet.

Kundinnen und Kunden profitieren außerdem von einem verlängerten Umtauschrecht für alle Einkäufe, die zwischen dem 28. Oktober und dem 16. Dezember getätigt wurden – diese können bis zum 31. Dezember zurückgegeben werden.

Mehr Infos zu den Aktionen gibt es unter [MediaMarkt](#) und [Saturn](#).

### **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und rund 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2023)



**Alexandra Dick und Manuela Schulze**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)

**MediaMarktSaturn Deutschland Unternehmenskommunikation**

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Media-Saturn-Str. 1 | D-85053 Ingolstadt | Tel +49 151 58223466 oder +49 151 58720592 | [presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com) | [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)