

Presseinformation

Handel der Zukunft gestalten: MediaMarktSaturn präsentiert am 6. September ganztägiges Programm auf der IFA

Die IFA, die größte und bedeutendste Tech-Messe der Welt, feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum. Als Partner der IFA gestaltet MediaMarktSaturn am ersten Messtag das Programm auf der Dream Stage in der IFA NEXT Hall mit Vorträgen und Diskussionsrunden.

Ingolstadt, 26. August 2024

Eine Partnerschaft, die sich perfekt ergänzt: MediaMarktSaturn als Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics und die IFA als Treffpunkt für Spitzentechnologie und Innovationen im Bereich Home Electronics vermitteln ihre Leidenschaft für Technik an Kunden und Besucher aus der ganzen Welt. Am Eröffnungstag gestaltet MediaMarktSaturn von 11:00 Uhr bis 17:30 Uhr das Programm auf der Dream Stage innerhalb der IFA Next und widmet sich dabei der Zukunftsfähigkeit des Handels.

Seit ihrer Gründung 1924 bietet die IFA ihren Besucherinnen und Besuchern die einmalige Gelegenheit, die neuesten Produkte und Trends zu bestaunen und sich von den technischen Fortschritten inspirieren zu lassen. Die Messe spiegelt die technologische Entwicklung eindrucksvoll wider und zeigt, dass der Fortschritt noch nie so rasant war wie heute. Welche Rolle spielt dabei MediaMarktSaturn als Händler? Wie will das Unternehmen die Zukunft mitgestalten? Diesen und vielen weiteren Fragen zur Zukunft des Handels widmet sich das Programm, das MediaMarktSaturn für die IFA auf die Beine gestellt hat. Dabei kommen sowohl Speaker aus den eigenen Reihen als auch geladene Gäste zu Wort.

Das Programm im Detail

Ein Thema, das sich dabei wie ein roter Faden durch das Programm ziehen wird, wenn es um die Zukunft des Handels geht: Omnichannel, die Grundlage für konstantes Wachstum bei MediaMarktSaturn. Die perfekte Vernetzung von Online- und Offline-Kanälen bietet Kundinnen und Kunden das Beste aus zwei Welten und ist das größte Unterscheidungsmerkmal gegenüber reinen Online Playern.

Highlight-Vorträge:

Evolution einer Marke: Starke Marken sind Wachstumstreiber. Ihre volle Kraft entwickeln sie jedoch nur, wenn sie im Einklang mit der Unternehmensstrategie stehen. MediaMarktSaturn beschreibt seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden mit dem Begriff „Experience Electronics“. Der Antrieb für die Marken MediaMarkt und Saturn besteht darin, dass Technik zum Erlebnis wird. Die konsequente Umsetzung der neuen Markenstrategie seit nun fast zwei Jahren mit Brand Purpose, internationalem Kampagnenkonzept und dem Hervorheben der differenzierenden Leistungen bringt beide Marken Schritt für Schritt wieder auf die Überholspur. Let's Go! (Michael Schuld, CCMO MediaMarktSaturn, 12.05 Uhr)

Retail Media: MediaMarktSaturn bietet Markenherstellern die Möglichkeit, auf den Webshops oder Apps von MediaMarkt und Saturn Werbung zu schalten. Mit 2,2 Milliarden Kundenkontakten ist das Unternehmen prädestiniert, um hier ein noch relevanteres Geschäft zu entwickeln. (Vortrag Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media, 12.25 Uhr)

Marketplace: Der Marketplace ist die Verlängerung des Webshops, auf dem Dritthändler ihre Produkte anbieten. MediaMarktSaturn erweitert damit das Sortiment für seine Kunden, ohne selbst ins Warenrisiko gehen zu müssen. So verbessert sich die Profitabilität des Unternehmens. (Vortrag Christian Kollesch, Geschäftsführer MediaMarktSaturn Marketplace, 12.45 Uhr)

Überblick Gesamt-Programm

6. September 2024:

City Cube, Innovation Stage:

10:15-10:45 Vom Walkman zur KI – Wie MediaMarktSaturn den Handel der Zukunft gestaltet
Dr. Karsten Wildberger, CEO MediaMarktSaturn

Dream Stage, IFA Next Hall:

11:00-11:05 Herzlich Willkommen @IFA2024 mit MediaMarktSaturn
Verena Gründel, Moderation

11:05-11:15 Begrüßung der MediaMarktSaturn-Geschäftsführung
Sascha Mager, CEO MediaMarktSaturn Deutschland

11:15-12:05 Panel Diskussion: Nächste Stufe der Experience Partnerships – Neue Chancen und Anforderungen für eine zukunftsweisende Interaktion zwischen Partnern und Einzelhändlern
Michael Schuld, CCMO MediaMarktSaturn; Hubert Kluske, MD Sales MediaMarktSaturn Deutschland; Christian Kollesch, Managing Director

Marketplace MediaMarktSaturn; Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media MediaMarktSaturn; Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter, Miele Gruppe; Dr. Ingo Schneider, General Manager DACH, Google Devices & Services

- 12:05-12:25 *Let's Go MediaMarktSaturn – Die Evolution einer Marke
Michael Schuld, CCMO MediaMarktSaturn*
- 12:25-12:45 *MediaMarktSaturn Retail Media: Erfolgsrezept für den Omnichannel-Handel
Torsten Ahlers, Managing Director Retail Media MediaMarktSaturn*
- 12:45-13:05 *MediaMarktSaturn Marketplace: Kerntreiber für weiteres Markenwachstum und Erfolg
Christian Kollesch, Managing Director Marketplace MediaMarktSaturn*
- 13:05-14:05 *Networking – Let's talk!*
- 14:05-14:30 *Nutzung von GenAI für das neue MediaMarktSaturn Sound-Branding
Ralf Schmitt, Head of Brand Marketing & Strategy, MediaMarktSaturn;
German Wahnsinn, Audio-Agentur*
- 14:30-15:15 *KeyNote: Re-Thinking E-Commerce: AI, Fun & Social – Wie wir Onlinehandel mit Ideen aus Digital China neu denken können
Björn Ognibeni, Practical Visionary – CoFounder ChinaBriefs.io & XRLab@MCM*
- 15:15-17:15 *Xperion präsentiert den Podcast „Zwei wie Pech & Schwafel“: Zukunftstechnologien & KI im Bereich Filme & Serien
„BeHaind“ (David Hain)
Robert Hofmann*
- 17:15-17:30 *Danke und bis zum nächsten Mal!
Verena Gründel, Moderation*

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG



gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de