

Presseinformation

Ein Hoch auf die Technik: MediaMarkt und Saturn feiern 100 Jahre IFA mit exklusiven Angeboten und Rabatten

Die IFA, die größte und bedeutendste Tech-Messe der Welt, steht vor der Tür und feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum. MediaMarkt und Saturn nutzen diese Gelegenheit, um Kundinnen und Kunden mit einer besonderen Aktion zu begeistern.

Ingolstadt, 26. August 2024

Bereits seit 100 Jahren steht die IFA für Spitzentechnologie im Bereich Consumer Electronics und Haushaltsgeräte. MediaMarkt und Saturn, Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins, feiern den runden Geburtstag der IFA mit einer Kampagne, die Fans von Technik und Schnäppchen gleichermaßen begeistern wird. Während die Messe die Zukunft der Technik thematisiert, gibt es parallel bei [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) die heißeste gegenwärtige Technik zum Spitzenpreis. Die Aktion läuft in den Märkten vom 26. August bis zum 7. September 2024 und in den Onlineshops vom 26. August um 09:00 Uhr bis zum 9. September um 08:59 Uhr.*

Seit ihrer Gründung 1924 ist die IFA ein unverzichtbarer Treffpunkt für Innovationen in der Welt der Home Electronics. Sie bietet Besucherinnen und Besuchern die einmalige Gelegenheit, die neuesten Produkte und Trends zu bestaunen und sich von den technischen Fortschritten inspirieren zu lassen. Pünktlich zur IFA werden bei MediaMarkt und Saturn die aktuellen Technik-Trends zu Superpreisen angeboten.

Exklusive Angebote und Aktionen bei MediaMarktSaturn

Kundinnen und Kunden können sich auf exklusive Deals und spannende Produkte aus verschiedenen Kategorien freuen. Wer Zeit und Mühe beim Hausputz sparen will, findet den kabellosen Stielsauger V12 Detect Slim Absolute von Dyson zum Vorzugspreis. Film- und Kinofans kommen mit der Bose Smart Soundbar 600 auf ihre Kosten. Für das gestochen scharfe Bild sorgt der OLED 4K Smart TV von Philips mit 55 Zoll Bilddiagonale und stimmungsvollem Ambilight. Kaffeeliebhaber und -liebhaberinnen dürfen sich auf die DeLonghi PrimaDonna

Soul freuen – der Kaffeevollautomat zaubert im Handumdrehen 21 verschiedene Kaffeespezialitäten.

Zusatzpunkte für Mitglieder

Mitglieder des myMediaMarkt- oder mySaturn-Vorteilprogramms profitieren von der Aktion gleich doppelt. Sie erhalten beim Kauf von Aktionsprodukten satte fünffach Punkte.** Wer noch kein Mitglied ist, kann noch schnell eins werden. Einfach unter mediamarkt.de oder saturn.de registrieren und Punkte sammeln.

Alle Angebote gelten, solange der Vorrat reicht. Also am besten schnell im Markt oder unter mediamarkt.de bzw. saturn.de vorbeischaun, um die Lieblingsprodukte zu sichern.

Rabatt für IFA-Tickets

Außerdem sorgen MediaMarkt und Saturn dafür, dass sich Kundinnen und Kunden nicht nur über aktuelle Technik zum Vorzugspreis freuen können. Auch der Besuch bei den Technik-Trends auf der IFA fällt preisgünstiger aus: Wer bis zum 5. September den QR-Code auf den Aktionsplakaten von MediaMarktSaturn scannt oder in den Onlineshops auf den Aktionsteaser klickt, erhält 20 Prozent Rabatt auf sein IFA-Ticket. So wird der Besuch der Messe noch attraktiver.

MediaMarktSaturn auf der IFA

Als Partner der IFA ist MediaMarktSaturn übrigens auch selbst auf der Messe vertreten. Wer am 6. September vor Ort ist, sollte sich nicht die Dream Stage in der NEXT Hall entgehen lassen. MediaMarktSaturn präsentiert dort von 11:00 Uhr bis 17:30 Uhr ein spannendes Programm mit Diskussionen und Vorträgen rund um das Thema „Handel der Zukunft“. Mehr Informationen gibt es hier: [MMS X IFA 2024](#)

*Keine Mitnahmegarantie. Alle Angebote ohne Dekoration. Angebot gültig in Media Märkten und SATURN-Märkten in Deutschland vom 26.08. bis 07.09.2024 und im MediaMarkt- und SATURN-Onlineshop unter mediamarkt.de bzw. saturn.de vom 26.08., 9 Uhr bis 09.09.2024, 08:59 Uhr (Käufe bei Drittanbietern ausgenommen). Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Nur solange der Vorrat reicht. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten, Farbdarstellung kann abweichen. Nicht mit anderen (Rabatt-) Aktionen kombinierbar.

**Beim Kauf eines oder mehrerer gekennzeichnete(r) Artikel aus der "100 Jahre IFA"-Aktion zwischen dem 26.08.2024, 9:00 Uhr und 09.09.2024, 8:59 Uhr erhalten myMediaMarkt-Kunden beim Kauf in einem MediaMarkt in Deutschland oder im MediaMarkt Onlineshop unter mediamarkt.de (Käufe bei Drittanbietern ausgenommen) bzw. mySaturn-Kunden beim Kauf in einem SATURN-Markt in Deutschland oder im SATURN-Onlineshop unter saturn.de (Käufe bei Drittanbietern ausgenommen) 25 Punkte je € 1.- des jeweiligen Verkaufspreises des Produkts (statt 5 Punkte je € 1.-). Ausgenommen sind Verträge u. Verkäufe mit/von Drittanbietern, Download-/Content- /GamingCards und -Codes, Gutschein(karten/-boxen), Prepaidkarten/-Services, E-Books/Bücher, Zusatzgarantien, von MediaMarkt bzw. SATURN angebotene oder vermittelte Services und Dienstleistungen, Versandkosten, Lebensmittel und Tchibo Cafissimo Produkte. Die Gutschrift



der (Extra-) Punkte erfolgt nur nach Vorzeigen der myMediaMarkt-Karte bzw. mySaturn-Karte an der Kasse im Markt oder bei Onlinekauf als eingeloggter myMediaMarkt-Kunde bzw. mySaturn-Kunde. Extra-Punkte werden dem Konto frühestens nach einer Frist von 28 Tagen gutgeschrieben. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Nur solange der Vorrat reicht. Keine Mitnahmegarantie.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de