

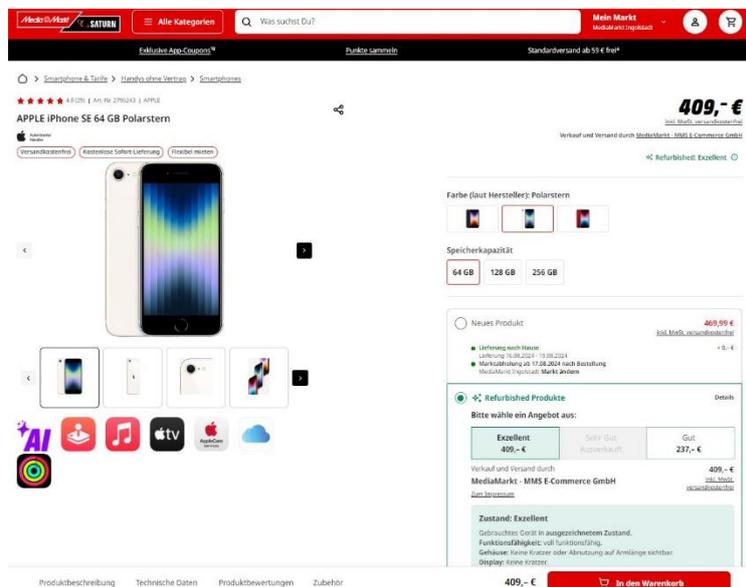
# Presseinformation

**Kontinuierliches Wachstum: MediaMarktSaturn Marketplace setzt positive Entwicklung und weiteren Ausbau fort**

MediaMarktSaturn verzeichnet kontinuierliche Fortschritte beim Ausbau des Marketplace: Zum dritten Quartal 2023/24 hat sich der Gross Merchandise Value (GMV) im Vergleich zum Vorjahresquartal mehr als verdoppelt und es sind inzwischen mehr als 1,6 Millionen Produkte von rund 1.470 Verkäufern auf der Plattform verfügbar. Mit dem Rollout in Italien, der Einführung von Finanzierungs-Services für Marketplace-Produkte und der Ausweitung der Refurbished-Produkte hat das Unternehmen bereits weitere wichtige Eckpfeiler gesetzt, um das ausgegebene Ziel von 750 Millionen Euro GMV bis 2025/26 zu erreichen.

Ingolstadt, 19. August 2024

Das starke Wachstum des Marketplace ist unter anderem auf ein erweitertes Produktportfolio, dem abgeschlossenen Roll out in fünf Ländern mit Deutschland, Österreich, Spanien, Niederlande und zuletzt im Juli in Italien sowie dem Ausbau der Refurbished Produkte und einer kontinuierlichen Optimierung der Integration des Marketplace auf den Onlineshops zurückzuführen. Weitere wichtige Eckpfeiler in der Marketplace-Strategie, die auch ein künftiges kontinuierliches Wachstum sicherstellen sollen, sind bereits implementiert oder in Umsetzung.



„Mit der Integration von Space-as-a-Service-Angeboten im stationären Markt, dem Finanzierungs-Service für Marketplace-Produkte und der Erweiterung unserer Refurbished-Angebote machen wir unseren Marketplace noch attraktiver – für Kunden und Partner gleichermaßen. Mit dem Ausbau neuer Verticals beispielsweise im DIY-, Sport- und Gesundheitsbereich wollen wir nachhaltig neue Zielgruppen gewinnen und zudem wird der Roll out des Marketplace in drei weitere Länder im nächsten Kalenderjahr ein starker Wachstumstreiber sein, um unsere ausgegebenen Ziele bis 2025/26 zu erreichen“, erklärt Christian Kollesch, Geschäftsführer MediaMarktSaturn Marketplace.

## **Refurbished Products – neue User Experience im Onlineshop**

Das Sortiment für wiederaufbereitete Produkte wurde mit der Einführung eines neuen User-Experience-Designs nochmals verbessert. Das Re-Design bietet Kundinnen und Kunden ein klareres, intuitiveres Shopperlebnis und zugleich Zugang zu einer noch größeren Auswahl an Refurbished Produkten. Die Produkte werden nun je nach Verfügbarkeit in drei leicht verständliche Qualitätszustände eingeteilt: „Exzellent“, „Sehr gut“ und „Gut“. Diese Bewertungen basieren vor allem auf äußere Gebrauchsspuren und Batteriebensdauer der Geräte und garantieren eine volle Funktionsfähigkeit. Bei entsprechend verfügbaren Produkten erhalten Kundinnen und Kunden nun direkt in der Produktdetailseite des Neugeräts alternative Refurbished-Angebote aus dem Marketplace.

Doch nicht nur online, auch im stationären Markt erhält das Thema Refurbished größere Aufmerksamkeit: Im Mai eröffnete in Tübingen, Deutschland, ein Pop-up Store zum Thema Nachhaltigkeit, mit dem das Unternehmen erstmals auch fokussiert die Themen Marketplace, nachhaltige Produktpalette und Refurbishment auf die stationäre Verkaufsfläche bringt.

## **Finanzierungs-Service von Marketplace-Produkten**

Ende Juli hat MediaMarktSaturn den beliebten Finanzierungs-Service auch für Marketplace-Produkte in Deutschland eingeführt und wird dies auch in die weiteren Länder ausrollen. Kundinnen und Kunden profitieren damit von einer weiteren Zahlungsoption im Marketplace, die es ermöglicht, individuelle Finanzierungspläne zu erstellen und größere Anschaffungen ohne sofortige vollständige Zahlung zu realisieren. Marketplace-Verkäufer können auf eine bei



MediaMarktSaturn etablierte Finanzierungsmöglichkeit zurückgreifen und die Attraktivität ihrer Angebote und das Verkaufspotenzial weiter steigern.

## **Ausbau Space-as-a-Service-Angebote**

MediaMarktSaturn rollt seine Space-as-a-Service-Angebote für Marketplace-Verkäufern weiter aus. In Deutschland, Spanien und den Niederlanden wurden bereits erste Flächen in stationären Märkten von Marketplace-Verkäufern gemietet, um dort ihre Produkte live vor Ort zu präsentieren. Dieses Angebot ermöglicht es Verkäufern, auf das breite Netzwerk des Unternehmens mit über 1.000 Märkten zurückzugreifen und ihre Produkte einem breiten Publikum auf den sogenannten „Experience Zones“ zu präsentieren. Kundinnen und Kunden können somit künftig auch Marketplace-Produkte vor Ort in ihrem Markt erleben und testen sowie von einer noch vielfältigeren Produktauswahl profitieren.

## **Über MediaMarktSaturn Retail Group**

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen vom reinen Produkthändler zu einer lösungsorientierten Omnichannelplattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle Geschäftsaspekte miteinbezieht. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMYAG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2022/23 rund 22,2 Milliarden Euro, 22 Prozent machte dabei der Online-Vertrieb inklusive Drittanbieter aus. Mit rund 2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com). (Daten Stand per 30.09.2023)

### **Michael Stengl**

Corporate Communications

### **MediaMarktSaturn Retail Group**

Tel.: +49 (0)151 20372644

[corporate-communications@mediamarktsaturn.com](mailto:corporate-communications@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)