

# Presseinformation

**Zweiter MediaMarkt für Göttingen: Große Neueröffnung im „Kauf Park“ am 29. August**

**„Let's Go!“ Göttingen: Der neue MediaMarkt im Einkaufszentrum „Kauf Park“ sorgt mit seinem breiten Sortiment, der kompetenten Beratung und den umfangreichen Services für das perfekte Einkaufserlebnis.**

**Göttingen, 28. August 2024**

**Neues Highlight für Göttingen: Am Donnerstag, den 29. August 2024, um 9 Uhr, öffnet der neue MediaMarkt im Einkaufszentrum „Kauf Park“ seine Türen. Kundinnen und Kunden finden auf einer Verkaufsfläche von rund 1.800 Quadratmetern eine große Auswahl an Elektronikprodukten. In Verbindung mit der persönlichen Beratung vor Ort und einem umfangreichen Angebot an zusätzlichen Serviceleistungen ist der neue Elektronikfachmarkt eine kompetente Adresse rund um das perfekte Technikerlebnis.**

Klares Bekenntnis zum Standort Göttingen: MediaMarkt ist ab sofort zweimal in der Universitätsstadt vertreten. „Wir sind sehr stolz darauf, in Göttingen einen zweiten MediaMarkt zu eröffnen. Nach dem Standort in Weende, der den Norden abdeckt, können wir mit dem neuen Markt im Kauf Park nun auch den Süden bestens versorgen“, freut sich Geschäftsführer Frank Unland. Der Markt ist nach dem aktuellsten Konzept gestaltet, mit neuen Möbeln und neuem Farbcode. Im Mittelpunkt steht das Anfassen, Ausprobieren und Erleben der Produkte. Doch nicht nur das. Der Markt bietet mit seiner sogenannten Experience Zone eine Neuheit und damit ein zusätzliches Einkaufserlebnis. Frank Unland: „Wir haben in unserer Abteilung für Küchenkleingeräte eine Experience Zone eingerichtet. Hier kann man Küchengeräte vor Ort direkt ausprobieren. Die Schwerpunkte wechseln regelmäßig, sodass unsere Kundinnen und Kunden immer wieder neue Technik-Highlights unmittelbar erleben können.“

## **Einkaufserlebnis steht im Mittelpunkt**

Der neue MediaMarkt Göttingen Kauf Park führt das komplette Sortiment. Zu den Highlights zählen die großzügigen, gut sortierten Abteilungen für Smartphones und TV-Geräte. Ein Hingucker ist auch die Kaffeewelt mit einer vielfältigen Auswahl an Kaffeevollautomaten, Kapselmaschinen, Zubehör und exzellenten Kaffeesorten. Im Mittelpunkt ist eine Highlight-Insel mit funktionsfähigen Kaffeevollautomaten installiert, an dem man sich frisch zubereitete Kaffeespezialitäten servieren lassen und die Maschinen somit direkt live testen kann. Eine gut durchdachte Aufteilung der Bereiche und die deutlich sichtbare Beschilderung sorgen für Übersichtlichkeit in dem großen Produktangebot. Die

optisch ansprechende Gestaltung des neuen Marktes lädt zum entspannten Shopping ein und die kundenfreundliche Warenpräsentation in Verbindung mit innovativen Informations- und Kassensystemen setzt Maßstäbe für ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis.

### **Sortimentsstärke dank Omnichannel**

Bei MediaMarkt kann man Produkte nicht nur vor Ort ausprobieren und sich eingehend beraten lassen, dank des bewährten Omnichannel-Konzepts hat man auch die Möglichkeit, auf die riesige Produktauswahl des Onlineangebots zuzugreifen. „Durch unsere Schnittstelle zum MediaMarkt Onlineshop haben unsere Kundinnen und Kunden Zugriff auf über 365.000 Produkte“, erklärt Frank Unland. „Besonders praktisch ist auch unser Click & Collect Angebot: Bestellt ein Kunde ein im Markt verfügbares Produkt online, kann er es innerhalb von 30 Minuten bei uns abholen.“

### **Rundum sorglos mit zahlreichen Serviceangeboten**

Rundum überzeugend sind auch die fachkundige Beratung sowie das breite Serviceangebot des Elektronikmarkts. Neben den passenden Lieferpaketen inklusive Aufbau- und Montagemöglichkeit für Fernseher oder Haushaltsgroßgeräte sind auch die verschiedenen Startklar-Services von MediaMarkt enorm praktisch und nervenschonend. „Unsere Fachleute im Markt richten neugekaufte PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets, Receiver, Spielekonsolen und Navigationsgeräte so ein, dass sich die Kundinnen und Kunden nicht mehr mit umständlichen Gebrauchsanleitungen beschäftigen müssen, sondern sofort loslegen können“, verspricht Frank Unland. Der Markt bietet auch eine professionelle Kalibrierung für Fernseher und Laptops an, um eine perfekte Bildqualität sicherzustellen. Auf Wunsch geht die Kundenbetreuung auch nach dem Kauf weiter. Dazu vermittelt der Markt einen Experten der Deutschen Technikberatung, der den Kundinnen und Kunden jederzeit bei Fragen und Problemen als persönlicher Ansprechpartner zu Hause zur Seite steht.

### **Einkaufserlebnis wird großgeschrieben**

„Mein Team und ich haben bereits bei den Vorbereitungen zur Eröffnung mit großer Begeisterung daran gearbeitet, ein Einkaufserlebnis der Extraklasse bieten zu können“, betont Frank Unland. „Wir freuen uns darauf, die Göttingerinnen und Göttinger nun endlich persönlich im Kauf Park begrüßen zu dürfen. Wir werden unser Bestes geben, die erste Anlaufstelle im Umkreis zu werden, wenn es um neueste Technik und beste Beratung geht.“ Der Markt ist erstmals am Donnerstag, den 29. August, von 9 bis 19 Uhr geöffnet. Die regulären Öffnungszeiten werden dann montags bis samstags von 9 bis 19 Uhr sein. Selbstverständlich können sich Kundinnen und Kunden auch auf tolle Eröffnungsangebote freuen!

### **Über MediaMarktSaturn Deutschland**



MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2023)

**Alexandra Dick und Manuela Schulze**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)