

Presseinformation

Pilotprojekt: MediaMarktSaturn testet erstes Shop-in-Shop Sanitätshaus

Im Hamburger MediaMarkt Poppenbüttel präsentiert Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins ab heute auf 200 Quadratmeter Verkaufsfläche ein umfangreiches Sortiment im Sanitäts-, Fitness- und Gesundheitsbereich, das von verschiedenen Analyse- und Beratungsangeboten vor Ort vom Kooperationspartner Meevo ergänzt wird. Auch auf dem Marketplace von MediaMarktSaturn werden die Produkte aus dem Sanitätsbedarf gelistet und erweitern somit neben dem stationären Geschäft auch das Online-Angebot im Gesundheitsbereich.

Ingolstadt, 27. Mai 2024

Erlebbar wird das Sanitätshaus im Hamburger MediaMarkt Poppenbüttel am Saseler Damm 43 direkt beim Alstertal Einkaufszentrum vor allem durch die zusätzlichen Live-Angebote für Kundinnen und Kunden vor Ort: Neben einer dynamischen Gang-Analyse mit direkter Vor-Ort-Produktion entsprechender Einlegesohlen mittels 3D-Drucker wird auch eine 3D-Körperanalyse angeboten, beispielsweise zur Anfertigung von Kompressionsstrümpfen.





Das ausgestellte Sortiment umfasst Produkte zur Kompressionsversorgung sowie Bandagen und Orthesen, aber auch Reha-Hilfsmittel wie Rollatoren. Das Besondere daran: Kunden können vor Ort die entsprechenden Rezepte für ihre Hilfsmittel einlösen. Gleichzeitig bietet der Shop-in-Shop noch viel Platz für das persönliche Gespräch in modernen Beratungsräumen mit Orthopädiemeistern von Meevo. Auch eine Health-Lounge zum Verweilen bei einem Getränk ist integriert. All das können Kundinnen und Kunden ab dem Eröffnungstag am 27. Mai live vor Ort erleben.

„Mit der Shop-in-Shop-Lösung in unserem Hamburger MediaMarkt bringen wir das Sanitätshaus direkt auf die Fläche, mit all den Vorteilen der direkten, persönlichen Beratung und verschiedener Vor-Ort-Analysen. Gleichzeitig verlängern wir das Angebot auf unserem Marketplace. Unser Partner Meevo bringt hierfür die fachliche Kompetenz, das regulatorische Know-how sowie die Rezeptfähigkeit mit“, erklärt Mehrad Shiri, Marktgeschäftsführer MediaMarkt Hamburg Poppenbüttel.

Als erstes Highlight bietet der Markt in der Eröffnungswoche vom 27. Mai bis zum 1. Juni vor Ort eine kostenlose Aktion zur Venenmessung an. Mehr Informationen und die Terminbuchung finden Interessenten hier:

[Sanitätsbedarf im MediaMarkt Hamburg Poppenbüttel.](#)

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Michael Stengl

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 20372644

corporate-communications@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de