

# Presseinformation

## Superdeals zum Touchdown: MediaMarkt und Saturn streichen die Mehrwertsteuer!

Sparaktion im Football-Februar: Zum Sportevent der Superlative warten auf Kundinnen und Kunden bei MediaMarktSaturn besondere Preiskracher. Vom 8. bis 12. Februar gibt es auf zahlreiche Aktionsprodukte in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn, in der App und in den Märkten die Mehrwertsteuer geschenkt! \* App-Nutzer profitieren zudem von einem exklusiven Pre-Sale. Let's go!

Ingolstadt, 7. Februar 2024

**Sport- und Technikfans aufgepasst: Das Jahr 2024 ist geprägt von sportlichen Höhepunkten! Grund genug, sich direkt zum ersten Highlight neu auszustatten, um bei den Spielen mit modernster Technik mitfiebern zu können. MediaMarktSaturn unterstützt Kundinnen und Kunden dabei mit den „Superdeals zum Touchdown“ und erlässt einen Mehrwertsteuer-Rabatt in Höhe von 15,966 Prozent auf den Kaufpreis zahlreicher Produkte. In den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn gilt die Aktion vom 8. Februar, 20:00 Uhr bis 12. Februar, 8:59 Uhr. In den bundesweit rund 400 Märkten können Kundinnen und Kunden am 9. und 10. Februar (bei verkaufsoffenen Sonntagen auch am 11. Februar) zuschlagen. Registrierte App-Nutzer dürfen sich am 8. Februar von 7:00 Uhr bis 19:59 Uhr über einen Pre-Sale in den Apps freuen. Die dort hinterlegten Coupons gelten in diesem Zeitraum auch in den Märkten.**



## Vielseitige Auswahl an Superdeals

Die Aktionsartikel sind klar gekennzeichnet und umfassen zahlreiche unterschiedliche Kategorien. Ob eine neue Waschmaschine, um das Fan-Trikot bestens zu pflegen, eine Spielekonsole, um selbst zum digitalen Sportprofi zu werden, oder eine Heißluftfritteuse, um während der Spiele leckere Snacks zu genießen – in jeder Sparte wartet auf Technik-Fans ein passendes Angebot: Ready, set, (let's) go!

## Pre-Sale über die App

Besondere Vorteile gibt es für App-Nutzer: Sie können sich am 8. Februar bereits ab 7:00 Uhr morgens ihre Superdeals sichern. Auch in den Märkten beginnt der Pre-Sale schon am 8. Februar zu den örtlichen Öffnungszeiten. Via Coupon (in ihrer App) können myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder schon einen Tag früher an der Aktion teilnehmen. Der entsprechende Rabatt wird dann an der Kasse abgezogen. Attraktives Goodie für alle, die sich ein Notebook oder Convertible zulegen wollen: Hier heißt es in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn sowie vor Ort bereits jetzt Mehrwertsteuer geschenkt! \*\*

## Loyalität zahlt sich aus

Während des Zeitraums vom 8. Februar 20:00 Uhr bis zum 12. Februar um 8:59 Uhr winken myMediaMarkt- und mySaturn-Kunden im Markt, in den Onlineshops und in den Apps von MediaMarkt und Saturn ganze 1.000 Extra-Punkte auf jeden Einkauf. Wer noch kein myMediaMarkt- oder mySaturn-Mitglied ist, kann sich jetzt noch schnell auf [mediamarkt.de](https://mediamarkt.de) bzw. [saturn.de](https://saturn.de) registrieren.

Weitere Informationen zu den „Superdeals zum Touchdown“ finden Sie auf [mediamarkt.de](https://mediamarkt.de) und [saturn.de](https://saturn.de).

\*Aktion gültig für ausgewählte und gekennzeichnete Artikel in Media Märkten und SATURN Märkten in Deutschland vom 09.02. bis 10.02.2024 (gilt auch am verkaufsoffenen Sonntag am 11.02.2024, bitte beachten Sie dazu die lokalen Öffnungszeiten Ihres Marktes) und im MediaMarkt Onlineshop unter [mediamarkt.de](https://mediamarkt.de) bzw. im SATURN Onlineshop unter [saturn.de](https://saturn.de) vom 08.02., 20 Uhr (in der MediaMarkt bzw. SATURN App bereits ab 08.02., 7 Uhr) bis 12.02.2024, 8:59 Uhr. Volljährige private Endkunden erhalten auf vorrätige bzw. online sofort verfügbare Artikel einen Nachlass in Höhe des inkludierten Mehrwertsteueranteils, der auf den ausgezeichneten Preis anfallen würde. Der Mehrwertsteueranteil entspricht einem Nachlass von 15,966% des jeweiligen Kaufpreises und wird auch auf 7% MwSt. Artikel gewährt. Bei Kauf im Markt ist der Abzug bereits im Preis enthalten, online erfolgt der Abzug im Warenkorb. Ausgeschlossene Hersteller und Artikel: Apple (ausgenommen AirPods Max), AVM, Amazon, Blink, SIGMA, Tchibo Cafissimo, Tchibo, KOENIC, ok., HTC, PEAQ, ARCADE 1UP, ABSAAR, Liebherr, Miele, BLAZE, PLAION (UE), SUNSET, OSNATECH, NEXT LEVEL RACING, META (ausgenommen META Quest 2), Microsoft (ausgenommen Microsoft Xbox Konsole und ausgewählte und gekennzeichnete Xbox Controller), folgende Produktgruppen der Marke Samsung: Smartphones, Wearables, Notebooks, Convertibles und Tablets; Sony PS5 PORTAL remote-player, SONY Disc-Laufwerk für PS5, Sony PS4 Controller, DYSON V15s Detect Submarine Stielsauger, Solaranlagen & deren Komponenten (Balkonkraftanlagen, Steckdosen, Kabel, Speicher), B&O Beoplay Portal, Tinte, Toner, Papier, Software & Games, Vorbesteller Artikel, jede Art von Download --/Content --/Gaming Cards und Codes, Guthabekarten, Gutscheinkarten/ -boxen, Prepaidkarten, Film & Musik, E-Books/Bücher, Zusatzgarantien, von



MediaMarktSaturn angebotene oder vermittelte Services und Dienstleistungen, Versandkosten, Nespresso Kapseln, Lebensmittel, Fotoarbeiten und Bücher, PC Komponenten, Verträge u. Verkäufe von und mit Drittanbietern und alle als Fundgruben Artikel gekennzeichneten Produkte, ohne B2B, Demo Ware. Keine Barauszahlung. Nicht kombinierbar mit anderen (Coupon)Aktionen. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen.

\*\* Mit Ausnahme folgender Marken: Apple, PEAQ, Samsung, Microsoft

## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur ECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2023)

## Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

### MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)