

Presseinformation

„Driving Home to Fix this“: MediaMarktSaturn ermöglicht zu Weihnachten mehr gemeinsame Zeit

Mit seinem neuen, internationalen Weihnachtsspot stellt MediaMarktSaturn erneut das Thema Achtsamkeit in den Vordergrund und plädiert dafür, seine Produkt- und Serviceangebote zu nutzen, um über die Feiertage mehr der wertvollen Zeit mit den Liebsten verbringen zu können.

Ingolstadt, 23. November 2023

Wer kennt das nicht: Man ist über die Feiertage zu Besuch bei der Familie und statt Zeit mit ihnen zu verbringen, müssen diverse Geräte eingerichtet und kalibriert werden. Dass die Lösung technischer Probleme viel Zeit in Anspruch nehmen kann, zeigt der neue 60-Sekunden-Spot von MediaMarktSaturn zu Weihnachten. Zeit, die lieber gemeinsam verbracht werden sollte und dank der vielseitigen Services von MediaMarktSaturn ab sofort zurückgewonnen werden kann. Begleitet wird der Film von einer Neuinterpretation des Weihnachtsklassikers „Driving Home for Christmas“ und ist in Deutschland ab dem 30. November 2023 im TV, Kino und online zu sehen. Auch Sonderwerbformen sind geplant wie die kontextuale Schaltung im Radio direkt nach dem Song.



Im Mittelpunkt des Spots steht eine junge Frau, die über die Festtage zu ihrer Familie fährt. Anstatt wertvolle Zeit mit ihnen zu verbringen, muss sie sich dort um die Lösung diverser technischer Probleme von Eltern oder Großeltern kümmern. So oder so ähnlich sieht es während der Feiertage in vielen Haushalten aus. Mit der neuen Kampagne für die Weihnachtssaison 2023 stellt MediaMarktSaturn seine vielfältigen Produkt- und Serviceangebote für Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt.

Um diese Botschaft zusätzlich zu unterstreichen, hat MediaMarktSaturn Chris Reas „Driving Home for Christmas“ in „Driving Home to Fix this“ umgewandelt. Der beliebte Weihnachtsklassiker, der die Vorfreude auf gemeinsame Stunden mit den Lieblingsmenschen in den Vordergrund rückt, bekommt damit nun eine ganz neue Bedeutung und unterstreicht die Botschaft ideal: „Mit der neuen Kampagne führen wir das Thema Achtsamkeit, das bereits am Valentinstag bei uns im Mittelpunkt stand, noch einen Schritt weiter: Gerade die letzten Jahre haben uns gezeigt, dass gemeinsame Zeit das schönste Geschenk überhaupt ist. Mit unserem breiten Angebot an Produkten und den dazu passenden Services schenken wir unseren Kundinnen und Kunden genau diese Zeit zurück und kümmern uns währenddessen um alle technischen Belange – ganz im Sinne unserer neuen Experience Electronics Strategie“, erklärt Michael Schuld, Chief Commercial & Marketing Officer der MediaMarktSaturn Retail Group.

Die Kampagne ist nach einem 360 Grad Ansatz konzipiert und wird unter anderem mit 15-sekündigen Spots für TV und Online ergänzt, die zeigen, von welchen Produkten, Geschenken und den dazu passenden Services die Käuferinnen und Käufer im Weihnachtsgeschäft und darüber hinaus profitieren können. Wer sich beispielsweise beim Kauf eines neuen Smartphones keinen Kopf zerbrechen will, wie man die Daten überträgt und das Smartphone einrichtet, kann mit dem Startklar-Service von MediaMarktSaturn jede Menge Zeit und Nerven sparen. Denn MediaMarktSaturn übernimmt die Ersteinrichtung, die Funktionskontrolle sowie die Installation eines Google- oder iOS-Kontos und aktuelle Updates für das neue Smartphone.

Kunden profitieren darüber hinaus von einem verlängerten Umtauschrecht bis zum 31. Dezember 2023 für alle Produkte, die zwischen dem 23. November 2023 und dem 16. Dezember 2023 gekauft werden.

Wer die Geschenke noch schneller in den Händen halten möchte, nutzt Click & Collect. Mit diesem Service können Produkte, die unter www.mediamarkt.de und www.saturn.de bestellt wurden, innerhalb von 30 Minuten im Markt vor Ort abgeholt werden – vorausgesetzt, sie sind im ausgewählten Markt direkt verfügbar.

Den Spot zur Kampagne finden Sie hier: <https://youtu.be/KXpDBxfwh7w>

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung definiert das Unternehmen diese Kategorie jetzt neu: Mit dem



Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in acht europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2021/22 rund 21,8 Milliarden Euro, rund ein Viertel machte dabei der Online-Vertrieb aus. Mit 2,2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com. (Daten Stand per 30.09.2022, Zahlen 2022/23 folgen zum 18. Dezember 2023)

Susanne Killian

Corporate Communications

MediaMarktSaturn Retail Group

Tel.: +49 (0)151 42256166

corporate-communications@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de