

Presseinformation

Noch mehr Einkaufserlebnis in Dessau: MediaMarkt feiert am 23. März große Neueröffnung im Rathaus Center

Der zweite MediaMarkt in Dessau unterstreicht die Bedeutung der Innenstadt. Das Produktsortiment beider Media Märkte ergänzt sich perfekt und ist ideal auf die Kundenbedürfnisse am Standort abgestimmt.

Dessau, 22. März 2023

Die Dessauer Innenstadt wird um ein attraktives Einkaufsziel reicher. Am Donnerstag, den 23. März 2023, um 10 Uhr, öffnet der neue MediaMarkt Dessau-City erstmals seine Türen und hält sensationelle Eröffnungsangebote bereit. Kundinnen und Kunden erwartet ein umfassendes Einkaufserlebnis, bei dem sie auf einer Gesamtfläche von rund 1.850 Quadratmetern eine große Auswahl an Elektronikprodukten entdecken und erleben können. In Kombination mit der persönlichen Beratung und den umfangreichen Serviceleistungen ist der Elektronikfachmarkt eine kompetente Adresse für die neueste Technik, und das ganz zentral mitten in der Fußgängerzone. Der neue Markt ergänzt sich dabei mit dem bestehenden Markt Dessau-Mildensee. Beide Märkte führen das komplette Sortiment, setzen jedoch unterschiedliche Schwerpunkte. Der MediaMarkt Dessau-Mildensee wird sein Angebot an Elektrogeräten ausbauen, der Markt in der Innenstadt legt seinen Fokus auf Smartphones, Tablets, Elektrokleingeräte sowie Notebooks und PCs.

„Wir freuen uns sehr, in Dessau nicht nur einen zweiten MediaMarkt zu eröffnen, sondern mit der Lage im ersten Obergeschoss des Rathaus Centers zu einer attraktiven Innenstadt beizutragen“, so Geschäftsführer Patrick Neumann. „In Zeiten, in denen innovative Elektronikprodukte im Alltag eine immer wichtigere Rolle spielen, bieten wir als Nahversorger für die Stadt ein umfassendes Angebot an Produkten und Dienstleistungen.“

Technik mit allen Sinnen erfahren

Eine moderne, angenehme Shopping-Atmosphäre verströmt die Verkaufsfläche des Marktes. Das macht Lust zum Stöbern, Ausprobieren und Vergleichen des großen Produktangebots. „MediaMarkt bietet den Kundinnen und Kunden ein erstklassiges Einkaufserlebnis und lässt sie in faszinierende Produktwelten eintauchen“, so Patrick Neumann. Der Elektronikfachmarkt macht innovative Technik gemäß dem Motto „Experience Electronics“ für Besucherinnen und

Besucher direkt erlebbar: Der neue Markt verfügt über einen großen Smartphone-Bereich direkt am Eingang, in dem eine Vielfalt an Handys im Detail ausprobiert und verglichen werden kann. Zudem lädt eine Kaffeewelt mit Barista Bar dazu ein, sich nicht nur über Design und Technik der Kaffeefullautomaten zu informieren, sondern sich auch gleich direkt vor Ort geschmacklich von der Qualität zu überzeugen. Das moderne Ladendesign, die übersichtliche Marktgestaltung und die kundenfreundliche Warenpräsentation laden zum entspannten Besuch ein.

„Let's go!“ Dessau: Zwei Media Märkte mit sich ergänzenden Sortimenten

Unter dem Claim „Let's go!“ nimmt MediaMarkt Menschen in Dessau nun gleich doppelt mit auf ihrer Reise durch die Welt der Technik. „Mit dem MediaMarkt in der City bekennen wir uns ganz klar zum Standort Dessau. Das neue Konzept setzt für beide Märkte unterschiedliche Schwerpunkte und bietet Kundinnen und Kunden die jeweils passende Anlaufstelle für ihre Bedürfnisse“, erklärt Patrick Neumann. Im neuen MediaMarkt in der Innenstadt finden Besucherinnen und Besucher eine riesige Auswahl an Smartphones, Tablets, Elektrokleingeräten sowie Notebooks und PCs. Somit stehen hier die Produkte im Mittelpunkt, die nach dem Ausprobieren auch gleich ganz unkompliziert mitgenommen werden können. Ergänzend dazu bietet der MediaMarkt in Dessau-Mildensee künftig ein größeres Angebot an Fernsehern und Haushaltsgroßgeräten, welche mit dem Fahrzeug nach Hause gebracht oder geliefert werden müssen. Im Zuge dieser Neuausrichtung wird der Markt in Dessau-Mildensee von Mitte April bis Mitte Juni im laufenden Betrieb umfassend umgebaut und modernisiert.

„Gerade was das Sortiment betrifft, profitieren unsere Kundinnen und Kunden außerdem von unserem Omnichannel-Konzept. Unsere Stärke als stationärer Händler ist die große Auswahl an aktuellen Produkten, verbunden mit der Möglichkeit, diese vor Ort auszuprobieren und zu vergleichen. Ein weiterer Vorteil für die Kundinnen und Kunden ist außerdem unsere Verbindung mit dem MediaMarkt Onlineshop, über den eine riesige Anzahl an Produkten kurzfristig lieferbar ist und hier per Click & Collect versandkostenfrei abgeholt werden kann“, so Patrick Neumann. Der Clou: Viele Produkte, die man im MediaMarkt Onlineshop bestellt, sind sogar schon nach 30 Minuten abholbereit.

Praktische Serviceangebote zu fairen Preisen

Rundum überzeugend sind auch die fachkundige Beratung sowie das breite Serviceangebot des Elektronikmarkts – vom Testen vor Ort bis hin zur optimalen Einrichtung im Markt oder zuhause. So sind die verschiedenen Startklar-Services enorm praktisch und nervenschonend. „Unsere Fachleute im Markt richten neugekaufte PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets, Spielekonsolen und Navigationsgeräte so ein, dass sich die Kundinnen und Kunden nicht mehr mit umständlichen Gebrauchsanleitungen beschäftigen müssen, sondern sofort loslegen können“, verspricht Patrick Neumann. Sehr hilfreich sind zudem die Smartbar-Services: Handy-Sofortreparaturen wie Display- und Akku-Tausch, technischer Support sowie Software-Installationen werden an Ort und Stelle in kürzester Zeit erledigt. Auf Wunsch geht die Kundenbetreuung auch nach dem Kauf weiter. Dazu vermittelt der Markt einen Experten der Deutschen

Technikberatung, der dem Kunden jederzeit bei Fragen und Problemen als persönlicher Ansprechpartner zu Hause zur Seite steht.

Darüber hinaus bietet MediaMarkt im Rahmen seiner „BetterWay“-Nachhaltigkeitsinitiative ein attraktives Trade-in Modell an. Kundinnen und Kunden können entsprechende Geräte online unter <https://ankaufservice.mediamarkt.de> einsehen, prüfen und bewerten. Sollte das Gerät noch über einen Restwert verfügen, können Kundinnen und Kunden ihre alten Elektrogeräte im Markt zurückgeben und direkt gegen eine Geschenkkarte mit dem entsprechenden Warenwert eintauschen. Sollte das Gerät nichts mehr wert sein, übernimmt der Markt die fachgerechte Entsorgung. „Damit schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz zur Altgeräterückgabe“, erklärt Patrick Neumann. In Kooperation mit dem Anbieter Foxway werden die Geräte – wenn möglich – wieder aufbereitet bzw. repariert und eventuell vorhandene Daten gelöscht. Damit können sie weiterverkauft werden und erhalten im Sinne der Kreislaufwirtschaft ein zweites Leben.

Einkaufserlebnis wird großgeschrieben

„Schon bei den Vorbereitungen zur Eröffnung hat sich gezeigt, dass unser Team fest zusammensteht. Das überträgt sich auch auf die Kundinnen und Kunden und sie werden großes Vergnügen haben beim Einkaufen in ihrem neuen MediaMarkt“, ist sich Patrick Neumann sicher. Wer es gleich ausprobieren möchte: Ab dem 23. März hat der neue Markt jeweils montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Und selbstverständlich können sich Kundinnen und Kunden auch auf tolle Eröffnungsangebote freuen.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com



www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de