

Exklusive Sparaktion für Club-Mitglieder

Bei den MediaMarkt Club-Tagen winken bis zu 15 Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte

Ingolstadt, 02.03.2022: Ob Geburtstagsüberraschungen, digitale Kassenzettel, eine verlängerte Umtauschfrist oder exklusive Verkaufsaktionen – MediaMarkt Club-Mitglieder profitieren das ganze Jahr über von zahlreichen Vorteilen. Besonders beliebt sind die Club-Tage, die auch in diesem Jahr wieder stattfinden. So erhalten Club-Mitglieder von Donnerstag, den 3. März, bis Samstag, den 5. März*, in bundesweit allen Media Märkten auf ausgewählte Produkte 5, 10 oder sogar 15 Prozent Rabatt. Im MediaMarkt [Onlineshop](#) startet die Aktion bereits am Mittwoch, den 2. März, um 20:00 Uhr und endet am Sonntag, den 6. März, um 23:59 Uhr. Noch kein Club-Kunde? Dann am besten vorher noch schnell anmelden und sich dann direkt neue Technik zu vergünstigten Preisen gönnen – und obendrein wertvolle Punkte sammeln.



MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de

Wer mit einer größeren Anschaffung wie beispielsweise einem E-Bike oder einem Fernseher im XL-Format liebäugelt oder aber seinen Haushalt mit neuen energiesparenden Geräten ausstatten möchte, sollte sich die MediaMarkt Club-Tage rot im Kalender markieren, denn bei dieser Aktion winken bis zu 15 Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte. Einzige Voraussetzung: Man ist Club-Mitglied. Ist man das noch nicht, kann man sich selbstverständlich vorher noch schnell online [registrieren](#). Der Rabatt in Höhe von 5, 10 oder 15 Prozent – je nach Produkt – wird dann in den Märkten beim Vorzeigen der Club-Karte abgezogen. Wer online unter www.mediamarkt.de shoppt, braucht sich lediglich als Club-Mitglied einzuloggen. Der Abzug des Rabatts erfolgt dann automatisch im Warenkorb. Club-Kunden profitieren aber nicht nur von tollen Angeboten, sondern sammeln obendrein Punkte für ihre Einkäufe, die zu weiteren Vorteilen führen.

Rabatte quer durch das Sortiment

Das Beste: MediaMarkt gewährt während der Club-Tage Preisnachlässe in nahezu allen Produktkategorien – damit kann sich sicherlich jeder Kunde und jede Kundin einen oder auch mehrere Technikwünsche zum Schnäppchenpreis erfüllen.

- 5 Prozent Rabatt gibt es auf Foto-Kameras, Objektive, Foto-Zubehör, Drohnen, Camcorder, Action-Cams, Blu-ray Filme, Serien, Box-Sets, Film & Musik Merchandise, Musik CDs & Blu-rays, Spielzeug & Toys, Baby, Vinyl
- 10 Prozent Preisnachlass erhält man beim Kauf von Produkten aus den folgenden Bereichen: PCs, Notebooks, Monitore, Fernsehgeräte, TV- & Sat-Receiver, Radios, MP3 Player, Autoradios, Navigeräte, Hifi-Komponenten, Lautsprecher, Soundbars, Micro-Hifi-Systeme, Kopfhörer, Bluetooth-Lautsprecher, Smartphones, Trockner, Waschmaschinen, Herde & Backöfen, Kühl- & Gefrierkombinationen,

Kaffee- & Espressomaschinen, Küchengeräte, Küchenmaschinen, Heißluftfritteusen, Haushaltswaren, Töpfe & Pfannen, Klima- & Heizgeräte, Staubsauger & Robotersauger, Rasierer, Epilierer, elektrische Zahnbürsten, Lichthaarentferner, Haarpflegeprodukte, Headsets für Konsolen, Smart-Home-Zubehör, Beleuchtung, Kameras, Einbruchschutz, Grundausstattungen, Licht & Steckdosen, Thermostate, E-Bikes, E-Bikes-Zubehör, Hoverboards, Gartengeräte & Rasenmäher, Hochdruckreiniger, Werkzeuge

- 15 Prozent Rabatt sichert man sich beim Kauf von Produkten aus diesen Kategorien: Smartphone-Hüllen & -Taschen, Powerbanks, Ladegeräte, Speicherkarten, USB-Sticks, Festplatten, Smartwatches, Sportuhren, Tinte, Toner, Papier, Kabel, Stecker, Taschenrechner, Plotter, Beschriftungsgeräte, Kartenlesegeräte, Diktiergeräte, DVD-Brenner, Shredder, Laminiergeräte, Mäuse, Tastaturen, Headsets, Webcams, Lautsprecher, ergonomisches Zubehör, Gaming Mäuse, Gaming Tastaturen, Gaming Headsets, Gaming Stühle, Joysticks, Lenkräder, Tablet- & Notebook-Taschen, Hüllen, Displayschutz & Halterungen, Spielekonsolen-Zubehör, TV & Sat-Zubehör, Batterien, Leuchtmittel, Steckdosen, Verlängerungen, Universalnetzteile, Antennen, Video- & Audio-Kabel, Wetterstationen, Uhren

Ausgenommen von der Aktion sind Nespresso Kapseln, alle Fernseher der Marke Sony und ausgewählte Fernseher der Marken Philips und LG, Samsung und Google Smartphones, im Bereich TFT (Monitore und Bildschirme): Eizo, iiyama, HP, Samsung, LG; im Bereich IT Zubehör: AVM, PC Komponenten, Synology, Streaming; Amazon, Google, Smarthome Amazon und Blink, Drucker, alle Produkte der Marken Apple, Sonos und Tchibo Cafissimo sowie Vorbesteller-Artikel, Download-/Content-/GamingCards, Gutschein(-karten/-boxen), digitale Guthabekarten, Prepaidkarten/-Services, E-Books/Bücher, Fotoservice, IQOS, E-Zigaretten, Heets, und Liquids.

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de

Weitere Informationen gibt es in den Märkten sowie online unter www.mediamarkt.de

* Die Aktion gilt zudem auch am 6. März, sofern es ein verkaufsoffener Sonntag ist. Hier gilt es die lokalen Öffnungszeiten des jeweiligen Marktes zu berücksichtigen. Informationen gibt es auf den lokalen Marktseiten unter www.mediamarkt.de

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit rund 270 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 870 Standorten und mit rund 38.000 Mitarbeitenden präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

✉ presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

🌐 www.mediamarkt.de