

Presseinformation

Neue Gaming-Area in Berlin: Erlebniswelt Xperion eröffnet im Saturn am Alexanderplatz

Virtuelle Welten neu erleben: Als größte Gaming-Location in Berlin begeistert das neue Hauptstadt-Highlight Gamer, E-Sport-Fans und Influencer.

Berlin, 12. Januar 2023

Das Erfolgsformat aus Köln kommt endlich nach Berlin: Am 13. Januar eröffnet das Xperion – die Gaming-Erlebniswelt im Saturn – auf einer Fläche von 2.200 Quadratmetern im dritten Obergeschoss des Flagship-Markts am Alexanderplatz. Gemeinsam mit rund 30 namhaften Partnern, darunter Red Bull, Microsoft, Sony PlayStation oder Acer Predator, bietet das neue Gaming-Paradies Technik vom Feinsten, um in virtuelle Welten einzutauchen. In einer Arena mit großer Bühne und einer 30 Quadratmeter LED-Wall erwartet das Publikum erstklassiges Entertainment: Exklusive Gaming-Events, E-Sport-Contests, Shows und Konzerte im Livestream versetzen die Fans in Ekstase.



Der Saturn am Alexanderplatz ist nicht nur der größte Saturn-Markt in Berlin, sondern nach den nun abgeschlossenen Umbauarbeiten auch der modernste.

Nach dem klassischen aktuellen Store-Konzept von MediaMarktSaturn gestaltet, bietet der Markt seinen Kundinnen und Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis – das beginnt bei der Übersichtlichkeit der Produkte und deren thematischer Gliederung bis hin zum umfassenden Produkt- und Serviceportfolio. Doch das ist nicht alles. Eine absolute Attraktion befindet sich in der dritten Etage, denn hier wird morgen (13. Januar 2023) das neue Xperion eröffnet. Mit jeder Menge High-Tech lässt diese Erlebniswelt das Herz der Gaming-Community höherschlagen. Entstanden ist die größte Gaming-Location Berlins. Auf einer Gesamtfläche von 2.200 Quadratmetern präsentieren zudem alle namhaften Gaming-Partner wie zum Beispiel Asus ROG, HP OMEN, Razer, Samsung Odyssey, LG und Logitech ihre neuesten Produkte, die vor Ort getestet und auch direkt gekauft werden können.

Ein Eldorado für Streamer und Content Creators

Im Mittelpunkt des Xperion steht die unmittelbare Gaming-Erfahrung mit allen Sinnen. Anfassen, Ausprobieren, Teilhaben: Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, sich innovativen Technologien wie auf einer Entertainment-Messe interaktiv und ungezwungen zu nähern. Ein einmaliges Erlebnis für neugierige Laien und erfahrene Profis zugleich. Influencer und Gamer kommen mit den eigens konzipierten Social Media Hubs und Streaming Booths voll auf ihre Kosten: Mit dem neuesten Equipment ausgestattet, bieten die Locations Raum, um Content für die eigenen Kanäle zu erstellen. Egal, ob eigene Events umsetzen, coole Clips und Videos produzieren oder direkt live streamen, im Xperion ist alles möglich. Zu den weiteren Highlights zählen der große Free-Gaming-Bereich ab 18 Jahren mit rund 70 perfekt ausgestatteten Plätzen, die Red Bull Bar & Lounge für den Energieschub zwischendurch sowie die große E-Arena, in der regelmäßig Veranstaltungshighlights stattfinden. Eine weitere Besonderheit: Im Xperion befindet sich außerdem ein Bitcoin-Automat, an dem Kundinnen und Kunden ganz einfach Euro-Scheine in Bitcoins umwandeln und auf ihre digitale Wallet laden können.

„Mit dem Xperion-Format haben wir ein zukunftsweisendes Konzept des stationären Marktes entwickelt, das in Köln bereits sehr erfolgreich läuft. Nun rollen wir es weiter aus. In einer interaktiven Erlebniswelt tauchen Kundinnen und Kunden in die Trendthemen Gaming, Entertainment, E-Sport und Social Media ein,“ erläutert Jörg Bauer, COO MediaMarktSaturn Deutschland. „Ganz im Sinne unserer strategischen Neupositionierung unter dem Leitbegriff ‘Experience Electronics’ und unseres Leistungsspektrums machen wir im Xperion innovative Technik noch besser erlebbar. Kundinnen und Kunden können Produkte entdecken, ausprobieren und auch direkt kaufen. Das ist eine besondere Erfahrung, die nachhaltig beeindruckt und eine wertvolle Verbindung zu unseren jüngeren Zielgruppen schafft.“

Auch René Kochan, Geschäftsführer des Saturn am Alexanderplatz, ist von der neuen Erlebniswelt begeistert: „Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit unseren rund 30 Partnern ein neues Zuhause für Gaming-Begeisterte bieten und mit regelmäßigen Events den Enthusiasmus für E-Sport und VR-Welten weiter anheizen.“

Zocken rund um die Uhr: Programm zur Eröffnung

Anlässlich der Eröffnung ist das Xperion von Freitag, den 13.01. um 10 Uhr bis Sonntag, den 15.1. um 22 Uhr durchgehend geöffnet. Gaming-Fans erwarten drei Tage und zwei Nächte voller exklusiver Events und Challenges mit bekannten E-Sportlern wie Bröki, HandofBlood, MAD Lions, Vlesk, Eintracht Spandau und vielen mehr. Alle Veranstaltungen zum großen Opening finden Sie hier: https://www.xperion-saturn.de/berlin_opening/.

Im Regelbetrieb ist das Xperion für Besucherinnen und Besucher ab 12 Jahren montags bis samstags von 10:00 bis 21:00 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

Weiteres Bild- und Pressematerial finden Sie unter

<https://www.mediamarktsaturn.com/newsroom/press-releases>

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit etwa 270 Märkten vertreten und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an rund 890 Standorten und mit ca. 37.000 Mitarbeitenden präsent. MediaMarkt bietet seinen Kundinnen und Kunden stets das beste Einkaufserlebnis: Dafür sorgt das stets aktuelle Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. MediaMarkt verzahnt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie der mobilen Shopping-App. Kunden profitieren dadurch sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2022)

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, ist Saturn heute Teil der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel. In Deutschland ist Saturn mit rund 130

Märkten vertreten und beschäftigt etwa 5.600 Mitarbeitende. Saturn zeichnet sich durch eine Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie der mobilen Shopping-App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de