

Presseinformation

„Euer Moment. Unsere Technik“: MediaMarkt und Saturn plädieren zum Valentinstag für mehr Achtsamkeit

MediaMarkt und Saturn zeigen in ihrem neuen Kampagnenspot anlässlich des Valentinstags, dass Technik gut ist – allerdings im richtigen Moment. Parallel liefern begleitende Produktpots mit aktuellen Angeboten Beispiele, wie Technik wertvolle Momente mit den Liebsten schaffen kann.

Ingolstadt 9. Februar 2023

Die Beziehung zwischen Liebe und Technik kann kompliziert sein. Daher schlagen MediaMarkt und Saturn anlässlich des Valentinstags ruhigere Töne an: Die Augen kleben am Handy-Display, Gaming-Abenteuer fordern die volle Aufmerksamkeit, das perfekte Selfie ist wichtiger als die Begleitung – der neue Kampagnenspot mahnt zu einem achtsameren Umgang mit Technik im Alltag und appelliert für mehr Zeit für die Liebsten. Ab dem 13. Februar läuft der Spot im TV und Kino sowie online.



Der TV-Spot zum Start des Valentinstags unterscheidet sich deutlich von den bekannten Clips der beiden Elektronikhändler. Ein langsames Erzähltempo und ruhige Musik erzeugen eine melancholische Stimmung. Dabei stellt der 45- bzw. 60-Sekünder die Achtsamkeit in den Mittelpunkt und hebt das „Let’s Go“-Kampagnenmotiv auf eine neue Ebene.

„Wir schlagen mit unserer Kampagne anlässlich des Valentinstags einen neuen Weg ein und hinterfragen unser Angebot. Technik kann ablenkend sein und ein harmonisches Miteinander stören,“ erklärt Michael Schuld, Chief Commercial & Marketing Officer der MediaMarktSaturn Retail Group. „Umso wichtiger ist es, achtsam zu bleiben und technische Möglichkeiten bedacht einzusetzen. Zum Feiertag der Liebe möchten wir mit dieser Kampagne ein Highlight in der Markenkommunikation setzen und dazu aufrufen, aufeinander aufzupassen.“

In begleitenden, 15-sekündigen Produkt-Spots zeigt MediaMarktSaturn, wie es richtig geht. Ob Kaminfeuer-Romantik mit dem neuen Fernsehgerät oder frisch gebrühter Kaffee am Bett: Dank mehr Achtsamkeit für die Menschen, die uns am Herzen liegen, gelingt der Spagat zwischen Technikbegeisterung und einem harmonischen Miteinander.

Highlight-Produkte zum Valentinstag

Wer für mehr Romantik mit TV-Kaminfeuer oder dimmbarem Licht im Wohnzimmer sorgen möchte, findet zum Valentinstag bei MediaMarkt und Saturn Highlight-Produkte zum Angebotspreis. Vom 13. Februar um 9 Uhr bis zum 28. Februar um 20 Uhr winken im [MediaMarkt Onlineshop](#) und im [Saturn Onlineshop](#) Technik-Must-Haves zu sensationellen Preisen. In den über 400 Media Märkten und Saturn-Märkten bundesweit läuft die Aktion ebenfalls vom 13. bis zum 28. Februar.

Zudem erhalten myMediaMarkt-Kunden und SATURN CARD-Kunden auf alle Aktionsartikel die zehnfachen Punkte bzw. Bits. Übrigens: Wer noch kein myMediaMarkt- oder SATURN CARD-Kunde ist, kann sich auf www.mediamarkt.de oder www.saturn.de registrieren und die Extra-Vorteile bei der anstehenden Aktion gleich mitnehmen.

Weitere Informationen gibt es pünktlich zum Start der Kampagne unter <https://www.mediamarkt.de/de/campaign/valentinstag> und <https://www.saturn.de/de/campaign/valentinstag>.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)



Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de