

Presseinformation

MediaMarktSaturn gewinnt seinen fünften reta Award mit „LaLiga“

MediaMarktSaturn Deutschland erhält den renommierten Retail Technology Award (reta) für das interne Projekt „LaLiga“. Über die Plattform erlernen die Markt-Mitarbeitenden spielerisch neue Vertriebsstrategien.

Ingolstadt, 28. Februar 2023

Der diesjährige reta Award des EHI Retail Institute geht in der Kategorie „Best Connected Retail Solution“ an MediaMarktSaturn Deutschland. Ausgezeichnet wird dessen unternehmensinterne Gamification-Plattform „LaLiga“. Als Team treten dort Mitarbeitende eines Markts gegen Teams anderer Märkte an und erlernen dabei neue Beratungs- und Vertriebsstrategien. Zudem werden sie im Umgang mit der Vertriebs-App „MyStore“ auf dem Mitarbeiter-Smartphone geschult.



Strahlende Gesichter bei der Preisverleihung (v.l.n.r.): Ulrich Spaan (Mitglied der Geschäftsleitung, EHI), Imke Hahn (Projektleiterin Forschungsbereich IT, EHI), Robin Cumpl (Projektverantwortlicher „LaLiga“, MediaMarktSaturn), Daniel Kerner (Web-Entwickler, coma AG), Mario Ziegler (Manager Pilotprojekt „LaLiga“, MediaMarktSaturn), Michael Gerling (Geschäftsführer, EHI). Credit: EHI

„Im gesamten Einzelhandel ist es essenziell, sich ständig weiterzubilden, Verkaufsstrategien weiterzuentwickeln und erfolgreich umzusetzen. Wir wollen mit ‚LaLiga‘ unsere Marktteams spielerisch dazu animieren, sich Vertriebswissen anzueignen und es untereinander zu teilen. Damit möchten wir die Interaktion mit unseren Kundinnen und Kunden sowie unsere Beratungsqualität stärken und so auf ein bestmögliches Einkaufserlebnis einzahlen. ‚LaLiga‘ fördert nachhaltig die Motivation, den Teamgeist sowie die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Davon profitieren dann auch unsere Kundinnen und Kunden“, erläutert Jörg Bauer, COO bei MediaMarktSaturn Deutschland.

„LaLiga“ wurde als erste MediaMarktSaturn-interne Gamification-Plattform von Grund auf neu entwickelt und entstand in Zusammenarbeit mit der Münchner Digitalagentur coma AG. In „LaLiga“ bilden die Mitarbeitenden eines Markts jeweils ein Team. Durch diesen spielerischen digitalen Ansatz erlangen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein noch besseres Verständnis für die Produkte und erhöhen ihre Beratungskompetenz. Das neu erworbene Wissen setzen sie direkt auf der Fläche um und können sich so eine gute Platzierung sichern. Tagesaktuelle Tabellen geben dabei den Überblick über die Rankings der Märkte. Ziel ist es, durch den Verkauf und die Beratung von Serviceleistungen und Produkten zu punkten, um gegen andere Märkte zu gewinnen.

Mit „LaLiga“ ist ein multidimensionales Spiel entstanden, das online, im Austausch mit dem eigenen Team, gegen andere Marktteams und auf der Marktfläche stattfindet. So spricht es die Mitarbeitenden auf vielfältige Weise an und es macht ihnen Spaß, neue Ideen zu realisieren.

Die Mitarbeitenden lernen durch die Plattform wichtige Trainingsinhalte und erlangen gleichzeitig noch mehr Routine in der Nutzung der „MyStore“-App, der unternehmensinternen Vertriebs-App. Diese liefert detaillierte Produktinformationen für die Beratung und bietet Zugriff auf das Warenwirtschaftssystem, um Bestellungen in den Markt oder zum Kunden nach Hause direkt durchführen zu können.

„Was ursprünglich als Pilotprojekt startete, ist mittlerweile regulär in den Marktalltag unserer Mitarbeitenden integriert“, freut sich Jörg Bauer. Auf Grund des großen Erfolgs von „LaLiga“ in Deutschland hat MediaMarktSaturn die Plattform inzwischen auch in Österreich, Polen und Ungarn ausgerollt, weitere Länder sind bereits in Planung.

retail technology awards europe

Mit den retail technology awards europe werden jährlich 15 Handelsunternehmen für den Einsatz herausragender und innovativer Lösungen der Informationstechnologie in den Kategorien „Best AI & Robotics Application“, „Best Customer Experience“, „Best Instore Solution“, „Best Enterprise Solution“ und „Best Connected Retail Solution“ prämiert. Die Verleihung der reta 2023 fand am 27. Februar 2023 in Düsseldorf statt. Es ist der nunmehr fünfte reta für



MediaMarktSaturn nach Auszeichnungen für Lösungen mit Robotern, Augmented Reality, kassenlosem Bezahlen und KI.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de