

## Anfrage für TV-, Funk- oder Fotoaufnahmen bei MediaMarkt

Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns für die genauen Hintergründe interessieren, wenn Aufnahmen in unseren Verkaufsräumen durchgeführt werden. Vor Erteilung einer Drehgenehmigung bitten wir Sie deshalb, diesen Fragebogen auszufüllen und an **presse@mediamarkt.de** zu senden.

Name:	Vorname:	
Telefon:	E-Mail:	
Unternehmen/Medium:	Adresse:	
<input type="checkbox"/> Fest angestellt	<input type="checkbox"/> Freier Mitarbeiter	Name des Formats:
Titel des Beitrags:		Ausstrahlungstermin:

Um welche Art von Aufnahmen handelt es sich?

<input type="checkbox"/> TV	<input type="checkbox"/> Hörfunk	<input type="checkbox"/> Foto	<input type="checkbox"/> Online
-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

In welchem Markt wollen Sie Aufnahmen machen?

--

Wann möchten Sie die Aufnahmen machen (Datum, Uhrzeit)?  
Wie lange werden diese voraussichtlich dauern?

Wie viele Personen gehören zu Ihrem Team (bitte Funktionen angeben)?

Bitte beschreiben Sie ausführlich Thema und Inhalt des Beitrags.  
Worum geht es in den Szenen, die in unserem Fachmarkt aufgenommen werden?

Gibt es einen aktuellen Anlass für Ihre Reportage?

Nein     Ja    Wenn ja, welchen?

Drehen Sie zum gleichen Thema auch bei anderen Unternehmen?

Nein     Ja    Wenn ja, bei?

Kommen weitere Gesprächspartner zu Wort?

Nein     Ja    Wenn ja, welche?

Dient das gefilmte Material zur Illustration eines Beitrags über MediaMarkt?

Ja     Nein

Handelt es sich um ein bloßes Abfilmen unserer Produkte?  
Ist MediaMarkt wegen seines Sortiments nur geeignete Kulisse?

Werden Verkaufsszenen durch mitgebrachte Schauspieler nachgestellt?

Ja     Nein

**Werden in dem Beitrag Szenen gezeigt, die mit versteckter Kamera aufgenommen wurden?**

Ja       Nein

**Sind Interviews mit Mitarbeitern oder Kunden geplant?**

Ja, mit Kunden       Ja, mit Mitarbeitern       Nein

**Wenn ja, welche Fragen möchten Sie stellen?**

Für den Fall, dass MediaMarkt Ihnen eine Drehgenehmigung erteilt, gelten die folgenden Bedingungen:

- Sie dürfen das erstellte Material einmalig und ausschließlich zu dem vorstehend angegebenen Zweck nutzen.
- Eine weitere Nutzung des erstellten Materials sowie die Nutzung für andere Zwecke als den vorstehend angegebenen Zweck ist nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der MediaMarkt Unternehmenskommunikation erlaubt.
- Die aus dem Material erstellten Beiträge sind eindeutig zu kennzeichnen und zu archivieren, so dass eine nicht genehmigte Nutzung ausgeschlossen ist.
- Jegliche Weitergabe des erstellten Materials an Dritte sowie jegliche Nutzung über den genehmigten Zweck hinaus bedürfen der vorherigen schriftlichen Einwilligung der MediaMarkt Unternehmenskommunikation. Eine Weitergabe des erstellten Materials an den auftraggebenden Sender im Rahmen des fertiggestellten Beitrags ist mit der Maßgabe gestattet, dass eine isolierte Nutzung des erstellten Materials durch den Sender außerhalb des fertiggestellten Beitrags durch die MediaMarkt Unternehmenskommunikation vorher schriftlich genehmigt werden muss.
- Sofern Sie Interviews mit Kunden/Kundinnen oder Mitarbeitenden im Rahmen des Drehs durchführen, sind Sie dafür verantwortlich, von diesen eine entsprechende Einwilligung in die Aufnahmen einzuholen und zu dokumentieren.
- Sie haften für sämtliche Schäden, die Sie während Ihrer Dreharbeiten in unseren Geschäftsräumen uns, unseren Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden und sonstigen Drittschuldhaft zufügen und stellen MediaMarkt von den entsprechenden Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern frei.
- MediaMarkt stellt Ihnen lediglich einen Drehort zur Verfügung und hat daher keinen Einfluss auf Ihre Berichterstattung. Sollten Sie daher durch Ihre Berichterstattung Rechte Dritter verletzen und machen diese Dritten deswegen Ansprüche gegenüber MediaMarkt geltend, stellen Sie MediaMarkt von diesen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei.

**Mit meiner Unterschrift erkenne ich die vorstehenden Bedingungen an.**

**Ort, Datum**

**Unterschrift**

**Vielen Dank für Ihre Bemühungen!**  
**MediaMarkt Unternehmenskommunikation**  
**Wankelstraße 5**  
**D-85046 Ingolstadt**  
**Tel.: +49 (841) 634-0**  
**Fax: +49 (841) 634-2478**  
**E-Mail: [presse@mediamarkt.de](mailto:presse@mediamarkt.de)**