

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Tech Village Berlin // Ingolstadt, 31.08.2022

MediaMarktSaturn eröffnet in Berlin erstes „Tech Village“ Deutschlands / Weitere Erlebniszentren für Technik in europäischen Metropolen geplant

» MediaMarktSaturn treibt mit der Eröffnung neuer „Lighthouse“-Märkte die Neuausrichtung und Modernisierung seiner Store-Formate europaweit voran. Nach den erfolgreichen Starts in Mailand, Rotterdam und Rom eröffnet Europas größtes Handelsunternehmen für Consumer Electronics am 1. September mit dem „Tech Village Berlin“ am Alexanderplatz nun auch seinen ersten „Lighthouse“-Markt in Deutschland. Die nächsten Neueröffnungen folgen Ende September in Madrid und im Oktober in Wien. Damit wird MediaMarktSaturn dann insgesamt sechs Märkte dieser Art betreiben. Weitere sollen in den kommenden Jahren in ganz Europa entstehen.

„Bei der Umsetzung unserer Omnichannel-Strategie stärken wir auch ganz gezielt das stationäre Geschäft als Kern unserer Aktivitäten. Wir modernisieren bestehende Märkte und führen neue Formate ein, um unseren Kunden ein möglichst attraktives Einkaufserlebnis zu bieten“, sagte Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECOMY und MediaMarktSaturn. „Das Lighthouse-Konzept ist das Aushängeschild der neuen Store-Formate. In enger Einbindung unserer Partner setzen wir damit neue Maßstäbe im stationären Handel.“

Die Erfahrungen mit den bestehenden „Lighthouse“-Märkten sind durchweg positiv. „Unsere Kunden nehmen das Konzept sehr gut an, es ist wirtschaftlich erfolgreich. Wir werden noch in diesem Jahr zwei neue Märkte dieser Art in Madrid und in Wien eröffnen, weitere sind für die kommenden Jahre geplant.“

Das neue MediaMarkt „Tech Village Berlin“ ist eine Technik-Erlebniswelt der Superlative: Gestaltet nach Entwürfen des renommierten italienischen Architekten Fabio Novembre präsentiert MediaMarktSaturn seinen Kunden auf vier Etagen und einer Gesamtfläche von 8.000 Quadratmetern die wichtigsten Innovationen und beliebtesten Elektronik-Produkte aus unterschiedlichsten Segmenten.

Architektonisch einem italienischen Marktplatz nachempfunden, befindet sich auf jeder Etage in der Mitte die prägende Piazza mit einem umfangreichen Technik-Sortiment. Um den jeweiligen Marktplatz herum sind die Partner-Boutiquen angeordnet, in denen die

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Tech Village Berlin // Ingolstadt, 31.08.2022

Top-Marken der Branche ihre neuesten Highlights präsentieren. Für das „Tech Village Berlin“ konnte MediaMarktSaturn mehr als 30 namhafte Hersteller als Partner gewinnen, darunter Apple, Samsung, Microsoft, Sonos, Sony, Philips, Logitech, Xiaomi, Miele und Dyson.

Über alle Etagen verteilt gibt es zudem sechs sogenannte Experience-Zonen – Flächen, auf denen die Kunden Innovationen und neueste Produkte direkt ausprobieren und erleben können. Darüber hinaus werden hier regelmäßig Events stattfinden. Ein weiteres Extra ist der „Barista Club“, eine Kaffeebar, die zum Genuss feinsten Kaffeespezialitäten einlädt.

In einem weitläufigen Service-Bereich bietet MediaMarktSaturn seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsprogramm. Und selbstverständlich ist auch das „Tech Village Berlin“ eng mit den Online-Services des Unternehmens verzahnt, so dass die Kunden einen bequemen Zugriff auf alle Omnichannel-Leistungen von MediaMarktSaturn haben.

„Im Tech Village Berlin ist das ganz Jahr über Messe. Unsere Kunden können sich hier jeden Tag einen Überblick über die angesagtesten Trends der Branche verschaffen“, erläuterte Jörg Bauer, COO MediaMarktSaturn Deutschland. „Mit den Boutiquen unserer renommiertesten Industriepartner, tollen Produkten, einem innovativen Architekturkonzept, viel Service und einem eigenen Café machen wir das Einkaufen hier zu einem echten Erlebnis.“

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörenden Services und Dienstleistungen. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 52.000 Mitarbeiter und gehört zur CECONOMY AG.

Pressekontakt

Uwe Wolfinger

Corporate Communications

E-Mail: corporate-communications@mediamarktsaturn.com

Tel.: +49 151 1511 3933

www.mediamarktsaturn.com