

Jetzt vom 11. bis 13. Januar bei Musik, Filmen und Games sparen:

Drei Entertainment-Artikel bei Saturn kaufen und nur zwei zahlen!

Ingolstadt, 11.01.2018: Zum Jahresauftakt 2018 bietet Saturn seinen Kunden die Gelegenheit, ihre Sammlung an Musikalben, Filmen oder Videospielen kostengünstig zu erweitern: Vom 11. bis 13. Januar gilt für sämtliche CDs, Vinylplatten, DVDs, Blu-rays und Games das Motto „3 für 2“ – beim Kauf von drei Artikeln braucht man nur zwei zu bezahlen, der günstigste Artikel ist kostenfrei. Die Aktion im Rahmen der „Start‘ was Wochen“ im Januar gilt in allen 158 Saturn-Märkten in Deutschland und im Saturn-Onlineshop auf www.saturn.de.



Bei Saturn ist Musik drin, an den Aktionstagen erst recht. Ob Pop, Rock, Hiphop, Reggae, Country, Jazz oder Klassik, ob auf CD oder auf Vinyl – die Auswahl ist riesig und die Märkte sind bestens eingedeckt. Zum Beispiel mit den neuen Top-Alben von Ed Sheeran, Eminem, U2 oder Imagine Dragons. Zu den aktuellen Album-Favoriten gehören außerdem „Das Konzert aus dem Kesselhaus“ von Helene Fischer und die Filmmusik zu „Star Wars: Die letzten Jedi“.

Entertainment ohne Grenzen

Auch Fans von Filmen und Serien werden bei Saturn fündig und können bei der Aktion „3 für 2“ sparen. Momentan sind zum Beispiel die Boxen zu „Walking Dead“, „Big Bang Theory“ oder der kompletten 7. Staffel von „Game of Thrones“ sehr begehrt. Auch viele erfolgreiche Kino-Hits sind im Angebot, unter anderem epische Blockbuster wie „Dunkirk“, „Atomic Blonde“, „Der Dunkle Turm“ und „Planet der Affen – Survival“.

Bei den Videospielen finden sich alle Bestseller-Produkte für PC, PlayStation, Xbox und Nintendo Switch im Angebot. Dazu gehören „FIFA 18“, „Destiny 2“, „Call of Duty WWII“, „Assassin's Creed“ und „Mario Kart“ sowie weitere Top-Seller wie „Forza Motorsport 7“, „Star Wars Battlefront 2“ und „Need for Speed: Payback“, die für viele Stunden die Welt vergessen lassen.

Vom 11. bis 13. Januar heißt es für alle Entertainment-Fans also: Nichts wie hin zu Saturn!

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 158 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 200 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de