

Presseinformation - Service Bites

Bye bye Geschenkstress: Große Weihnachtsfreude mit den Geschenkideen und Services von MediaMarktSaturn

Ingolstadt, 4. Dezember 2023

Wer noch auf der Suche nach den passenden Geschenken für die Liebsten ist, wird bei MediaMarktSaturn garantiert fündig. Kundinnen und Kunden können sich in allen rund 400 Märkten vom 4. Dezember bis zum 19. Dezember auf viele tolle Deals freuen. Online und in der App gilt die „Geschenkideen“-Aktion vom 4. Dezember, 9:00 Uhr, bis zum 19. Dezember, 23:59 Uhr. Praktische Services runden zudem das entspannte Schenken für die Liebsten ab.



Inspiration gefällig?

Noch keine Idee, was unter den Baum kommt? Wer gerne Technik verschenkt, findet in der „Geschenkideen“-Aktion von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) zahlreiche Highlights aus verschiedensten Bereichen: zum Beispiel den Delonghi Prima-Donna Class ECAM550.65.MS Kaffeevollautomaten, das Lenovo IdeaPad 3 Notebook oder die PS5 Slim im Bundle mit dem „Marvel's Spider-Man 2“ Game. Und immer eine gute Idee, wenn man doch keine konkrete Geschenkidee hat: die

MediaMarkt Geschenkkarte oder Saturn Gutschein Card. Besonders cool: Online lassen sich die Geschenkkarten kreativ gestalten und personalisieren.

„Startklar“- und „Ready2Go“-Service

Wie der Elektronikhändler dieses Jahr augenzwinkernd in seinem Weihnachtsspot „Driving Home to Fix This“ zeigt, können auch die technikaffinsten Familienmitglieder die kostbare Zeit mit ihren Liebsten in vollen Zügen genießen. Denn für die diversen technischen Probleme von Eltern, Großeltern und Co. bietet MediaMarktSaturn einen praktischen und nervenschonenden Einrichtungs-Service, den sogenannten „Startklar“- bzw. „Ready2Go“-Service: Technikberater vor Ort richten beispielsweise neugekaufte PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets, Spielekonsolen und Navigationsgeräte so ein, dass sofort losgelegt werden kann. Nähere Infos zum Einrichtungs-Service im Markt, online und zuhause gibt's auf mediamarkt.de und saturn.de.

Verlängertes Umtauschrecht

Gefällt ein Produkt unter dem Weihnachtsbaum wider Erwarten doch nicht, gilt aktuell für alle Produkte, die zwischen dem 30. Oktober 2023 und dem 16. Dezember 2023 gekauft werden, ein verlängertes Umtauschrecht bis zum 31. Dezember 2023. Dem vorzeitigen Einkauf der Weihnachtsgeschenke steht also nichts im Wege. Mitglieder von myMediaMarkt oder mySaturn profitieren übrigens generell von einem verlängerten Rückgaberecht von entspannten 28 Tagen.

Unterm Baum Versprechen

Gut zu wissen: Wie jedes Jahr gibt's in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn das sogenannte „Unterm Baum Versprechen“, damit die Bestellungen pünktlich unter dem Weihnachtsbaum landen: rechtzeitig bestellen und noch vor Weihnachten nach Hause geliefert bekommen. Das sind die diesjährigen Bestellfristen zum Fest: Großgeräte inkl. Premiumservice (Einbauservice) – 14. Dezember 2023, 24:00 Uhr / Großgeräte inkl. Komfortservice (Anschlussservice) – 18. Dezember 2023, 24:00 Uhr / Großgeräte ohne Service – 19. Dezember 2023, 12:00 Uhr / Paketware Sperrgut – 17. Dezember 2023, 24:00 Uhr / Ware, die aus dem Markt verschickt wird – 20. Dezember 2023, 12:00 Uhr / Paketware Standard-Bestellungen – 21. Dezember 2023, 12:00 Uhr.

Click & Collect Service

Online bestellen und im Markt abholen bietet viele Vorteile: Zum einen ist eine Abholung im Markt versandkostenfrei, zum anderen können Kundinnen und Kunden sich die bestellten Produkte vor Ort ansehen und sich zusätzlich noch einmal beraten lassen. Beim Click & Collect Express Service sind bereits im Markt



verfügbare Produkte sogar schon innerhalb von 30 Minuten abholbereit. Gerade für Last-Minute-Shopper, die so z.B. auch noch am 23. Dezember ihre Geschenke im Markt vor Ort abholen können, ist dieser Service Gold wert.

So easy kann Weihnachten sein.

LET'S GO!

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de