

Presseinformation

Let's Go TV: MediaMarktSaturn startet neue TV-Abo-Modelle von Streamingpartner waipu.tv

Der Elektronikhändler erweitert mit der Vertriebskooperation sein Serviceangebot und bietet seinen Kunden ab sofort das TV-Erlebnis der Zukunft.

Ingolstadt 24. Oktober 2023

MediaMarktSaturn treibt den Ausbau seiner Services weiter voran und hat dazu eine Partnerschaft mit waipu.tv geschlossen, dem Marktführer im Bereich Internet-TV. Ab sofort können Kundinnen und Kunden in den rund 400 Media Märkten und Saturn-Märkten waipu.tv vor Ort ausprobieren und abonnieren: getreu dem Motto „Let's Go TV“. Im monatlichen Abo-Modell stehen mindestens 150 Sender in brillanter HD-Qualität, zeitversetztes Fernsehen mit remote Programmier- und Aufnahme-Feature sowie TV-Unterhaltung auf mehreren Geräten gleichzeitig zum Vorteilspreis zur Verfügung.



„MediaMarktSaturn erweitert sein Innovations- und Service-Portfolio kontinuierlich. Mit der Vertriebs-Kooperation bringen wir das Zukunftsthema TV-Streaming zu unseren Kundinnen und Kunden“, sagt Sascha Mager, CEO von MediaMarktSaturn Deutschland. „Unser Ziel ist es, für unsere Besucherinnen und

Besucher vor Ort ein umfassendes Einkaufserlebnis zu schaffen. Bei uns gibt es eine breite Auswahl an Fernsehern sowie Entertainment-Produkten und zusätzlich auch das passende TV-Programm inklusive Beratung: Let's Go TV!“

„Der stationäre Handel ist für uns ein wertvoller Partner im Markt, mit dem wir neue Zielgruppen erschließen können“, ergänzt Markus Härtenstein, Vorstand bei EXARING AG, Betreiberin von waipu.tv. „Wir haben im Frühjahr bereits eine Million Abo-Kunden erreicht und erwarten uns von der Kooperation nochmal einen deutlichen Zuwachs.“

Interessierte können sich in allen Media Märkten und Saturn-Märkten bundesweit zum Streaming-Angebot beraten lassen und die Vorteile des Internet-TVs von waipu.tv direkt vor Ort ausprobieren und erleben. Je nach Haushaltsgröße und individuellen Wünschen stehen verschiedene Produktpakete zur Auswahl. Mehr Infos gibt es direkt im Markt. Wer sich vorab schon online zum Angebot informieren möchte, findet hier alles Wichtige zusammengefasst:

[Neu bei MediaMarkt: waipu.tv | MediaMarkt](#)

[Neu bei SATURN: waipu.tv | SATURN](#)

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de