

Presseinformation

Jede Menge Mega-Deals: MediaMarktSaturn macht den November zum Shopping-Monat des Jahres

Rund um den Black Friday bietet Deutschlands Elektronikfachhändler Nummer Eins vier Wochen lang ein Feuerwerk an attraktiven Angeboten. Vom 30. Oktober bis zum 04. Dezember 2023 sorgen fünf aufeinanderfolgende Aktionswochen mit zahlreichen Hammer-Angeboten für ein wahres Shopping-Paradies. Die perfekte Chance, um sich selbst Träume zu erfüllen oder Geschenke für das kommende Weihnachtsfest zu kaufen.

Ingolstadt, 30. Oktober 2023

Der Countdown läuft: Am 30. Oktober erfolgt um 9:00 Uhr der Startschuss für die besten Deals des Jahres von MediaMarktSaturn. Zum Auftakt der Aktionswochen „Bunte Black Deals“ gibt es zahlreiche attraktive Angebote. Beispielsweise beginnt da die Xiaomi Week mit bis zu sagenhaften 40 Prozent Rabatt auf die unverbindlichen Preisempfehlungen. Schlag auf Schlag folgen dann der „Singles Day“, die „Black Week“ sowie der berühmte „Black Friday“ am 24. November. Als neues Finale der heißesten Deal-Wochen des Jahres startet ab dem 27. November die „Cyber Week“, die am 04. Dezember endet. Let's go!



Wenn Deutschlands marktführender Elektronikfachhändler Aktionen rund um den Black Friday ankündigt, können sich Technikfans auf jede Menge Highlights freuen, die in den Märkten von MediaMarkt und Saturn sowie den beiden Online-Shops präsentiert werden. „Mit den Bunten Black Deals rund um den Black Friday bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die Chance, den ganzen November über erheblich zu sparen – sowohl im Markt als auch Online. Sei es, um eigene Wünsche zu erfüllen oder bereits die ersten Weihnachtsgeschenke zu kaufen“, erklärt Hubert Kluske, Managing Director Sales bei MediaMarktSaturn Deutschland.

Attraktive Angebote und jede Menge Bonuspunkte

Die erste Welle der „Bunten Black Deals“ läuft bis zum 10. November um 19:59 Uhr. Hier warten jede Menge Top-Produkte in unterschiedlichen Produktkategorien mit satten Rabatten: Zu den Highlights gehören unter anderem der DELONGHI ECAM 21.116.B Magnifica S Kaffeevollautomat, der kabellose High-Tech-Staubsauger DYSON V15 Detect Absolute und der PANASONIC TX-43 MX 600 E Smart TV.

Am 10. November um 20:00 Uhr startet MediaMarktSaturn seinen nächsten Top-Deal-Block mit dem „Singles Day“. Bis zum 13. November um 08.59 Uhr gibt es jede Menge tolle Schnäppchen zum Verlieben. Zusätzlich erhalten myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder sogar elffach-Punkte bei einem Einkauf über den Onlineshop oder die App. Die gesammelten Punkte können später in Wert-Coupons eingetauscht und beim nächsten Einkauf als Rabatt eingesetzt werden.

Nach dem „Singles Day“ geht es am 13. November um 09.00 Uhr nahtlos weiter mit der „Black Week“. Wieder warten stark im Preis reduzierte Produkte von Top-Marken wie SIEMENS oder LG. Auch hier können sich myMediaMarkt- und mySaturn-Mitglieder on top auf dreifach Bonuspunkte freuen. Die „Black Week“ endet am 23. November um 19:59 Uhr, bevor dann um 20:00 Uhr der von vielen Kunden heiß erwartete „Black Friday“ – der Kult-Shopping-Tag des Jahres – mit attraktiven Angeboten lockt. Für dieses besondere Event hat das MediaMarktSaturn-Team jede Menge Preise noch einmal stark gesenkt. Oben drauf gibt's zudem auch noch siebenfache Bonuspunkte für myMediaMarkt- und mySaturn-Kundinnen und Kunden. Am 26. November endet um 23.59 Uhr der diesjährige „Black Friday“ mit den besten Angeboten des Jahres von MediaMarktSaturn.

Eine Cyber Week voller Deals und verlängertes Umtauschrecht on top

Wer bis hierhin noch nicht zuschlagen konnte, kann das ab dem 27. November um 9:00 mit dem Beginn der „Cyber Week“ nachholen. Im Zeitraum bis zum 04. Dezember um 08:59 Uhr gibt es in allen Outlets von MediaMarkt und Saturn sowie Online noch einmal zahlreiche spezielle High-Tech Produkte zu Tiefstpreisen, zum Beispiel aus dem Sortiment von SAMSUNG.

Zudem gilt für alle Produkte, die zwischen dem 30. Oktober 2023 und dem 16. Dezember 2023 gekauft werden, ein verlängertes Umtauschrecht bis zum 31. Dezember 2023.

Mehr zur ersten Phase der Aktionen gibt es hier:

[MediaMarkt](#)

[Saturn](#)

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und rund 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de