

Presseinformation

Deutschlandpremiere für neues Storeformat: MediaMarkt eröffnet Xpress-Markt in Groß-Gerau

Der bundesweit erste neue MediaMarkt im Xpress-Format bietet Kundinnen und Kunden auf kompakter Fläche ein attraktives Einkaufserlebnis mit interaktiven, digitalen Elementen.

Groß-Gerau, 28. Juni 2023

MediaMarkt stellt sein innovatives Storeformat Xpress erstmals in Deutschland vor: Am Donnerstag, den 29. Juni 2023, öffnet der MediaMarkt Xpress im Helvetia Parc Einkaufszentrum in Groß-Gerau seine Türen. Als Nahversorger im Einzelhandelsumfeld bietet der moderne Markt auf einer kompakten Verkaufsfläche eine dedizierte Sortimentsauswahl für Technikinteressierte und Kurzsentschlossene. Sie profitieren vom gewohnt umfassenden Serviceangebot des Elektronikfachmarkts sowie von zahlreichen digitalen Shopping-Elementen. So sorgen zum Beispiel der „digitale Verkäufer“ oder der „Kunden-Rufbutton“ für ein interaktives Einkaufserlebnis. Mit der nahtlosen Anbindung an den MediaMarkt Onlineshop schafft der Elektronikhändler eine attraktive Symbiose zwischen dem Einkauf in zentraler Lage und einem jederzeit gesicherten Zugriff auf das gesamte Produktsortiment.



Stationärer Markt trifft digitale Elemente: Hubert Kluske, COO MediaMarktSaturn Deutschland (links), und Maik Schumann, Geschäftsführer MediaMarkt Groß-Gerau (rechts), bei der Eröffnung des MediaMarkt Xpress in Groß-Gerau.

MediaMarktSaturn bringt die Neuausrichtung seiner Store-Konzepte weiter voran. Erstmals präsentiert das Unternehmen in Deutschland einen neu eröffneten Markt im Xpress-Format.

„Wir ergänzen unsere etablierten Markt-Konzepte gezielt um ein dynamisches und kompaktes Einkaufserlebnis, bei dem wir auf Beratung, Convenience und Service setzen. Das zukunftsweisende Xpress-Konzept richtet sich an diejenigen, die bequem, schnell und nebenbei die neueste Technik shoppen und dabei nicht auf die Expertise ihres vertrauten Consumer Electronics Spezialisten verzichten möchten,“ erklärt Hubert Kluske, COO MediaMarktSaturn Deutschland.

So sind für Technik-Fans beliebte Produkte wie Smartphones, Notebooks oder Gaming-Konsolen und Zubehör im Einkaufszentrum „um die Ecke“ verfügbar. Gleichzeitig profitieren sie von der Anbindung zum Onlineshop, über den eine riesige Auswahl an Technik-Highlights kurzfristig lieferbar ist. Kundinnen und Kunden können per Click & Collect ihr Wunschprodukt versandkostenfrei bestellen und schnell im Xpress Markt bei den nächsten Besorgungen im Center abholen.

Xpress: Bequemes Technik-Shopping in der Region

Kompakt auf rund 950 Quadratmetern und zugleich ausgestattet mit einem ausgewählten Tech-Sortiment, das rund 3.500 mitnahmebereite Produkte umfasst – so präsentiert sich der neue MediaMarkt Xpress dem Publikum im Helvetia Parc Einkaufszentrum. „Mit dem MediaMarkt Xpress in Groß-Gerau eröffnen wir einen hochmodernen Markt, der optimal zur Region und dem lokalen Umfeld passt“, erklärt Geschäftsführer Maik Schumann. „Wir freuen uns, dieses innovative Konzept für unsere Kundinnen und Kunden umsetzen zu dürfen und ihnen bei ihrer Shoppingrunde im Center zusätzlich Einkaufsmöglichkeiten für Elektronik bieten zu können.“

Digitale Features und umfassende Services

Schon beim Betreten des Xpress-Stores wird klar: Hier überzeugt modernste Technik nicht nur im Angebotsregal, sondern auch im direkten Kundenkontakt. Verschiedene digitale Shopping-Elemente erleichtern und erweitern den Einkauf. So zum Beispiel bei der Beratung: Neben der persönlichen Beratung durch einen Mitarbeitenden vor Ort hat der Kunde zusätzlich die Möglichkeit, einen digitalen Verkäufer per Online-Live-Chat oder Videocall zu kontaktieren. Zudem befinden sich an mehreren Stellen im Markt sogenannte Rufbuttons. Hier kann der Kunde den Fachberater direkt in die gewünschte Abteilung rufen. Im Beratungsgespräch können über eine sogenannte digitale Regalerweiterung sogar Produkte präsentiert werden, die nicht vor Ort ausgestellt sind. Dazu wird ein digitaler Screen genutzt, der rund zwei Meter hoch ist – damit lassen sich sogar besonders große Produkte wie Kühlschränke nahezu in Originalgröße



zeigen. Darüber hinaus haben Technik-Fans auch selbst Gelegenheit, mit ihrem Handy auf Aufstellern oder Schildern angebrachte NFC-Chips zu scannen und direkt Produktvideos oder zusätzliche Informationen über die MediaMarkt Services abzurufen.

Kundinnen und Kunden in Groß-Gerau können sich außerdem auf die klassischen MediaMarkt Services freuen. Direkt vor Ort können zum Beispiel spezielle Smartphone-Folien für den Displayschutz angebracht werden, auf Wunsch auch mit einem individuellen Design. Alle weiteren gewohnten Serviceleistungen wie die praktische „Startklar“-Einrichtung von neugekauften Smartphones, Tablets oder PCs sowie die professionelle Kalibrierung des neuen TV-Geräts für ein beeindruckendes Fernseherlebnis zuhause sind selbstverständlich über den Markt buchbar. Ebenso kann man im neuen Markt defekte Geräte zur Reparatur abgeben.

Wer sich sofort ein Bild machen möchte: Am 29. Juni öffnet der neue MediaMarkt Xpress um 9 Uhr seine Türen, regulär hat der Markt dann jeweils montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Selbstverständlich können sich Kundinnen und Kunden auch auf tolle Eröffnungsangebote freuen.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2022)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de