

## Presseinformation

### Auftakt für den Schnäppchen-Sommer: Heiße Technik-Deals mit dem Gutscheinheft von MediaMarktSaturn

Einfach durchblättern und zuschlagen: Mit dem neuen Gutscheinheft von MediaMarkt und Saturn können Kundinnen und Kunden sich wieder über Top-Angebote freuen. An der Aktion nehmen die rund 400 Märkte bundesweit sowie die Onlineshops teil.

Ingolstadt, 21. Juli 2023

**Sparfüchse aufgepasst:** Um die Sommerferienzeit noch mehr zu versüßen, lockt das neue Gutscheinheft von MediaMarkt und Saturn Technikfans in die Märkte und Onlineshops. Allen, die auf der Suche nach echten Schnäppchen sind, winken attraktive Produkt-Bundles, Coupon-Aktionen und Technik-Highlights unterschiedlichster Warengruppen zu besonders günstigen Preisen. Die Aktion gilt in den Märkten sowie in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn vom 22. Juli bis zum 8. August. Online startet die Kampagne um 9.00 Uhr und endet um 23.59 Uhr. Einige Märkte veranstalten im Aktionszeitraum auch verkaufsoffene Sonntage.



Endlich ist es wieder so weit: Das beliebte Gutscheinheft von MediaMarkt und Saturn wartet mit vielfältigen Angebotskrachern auf und heizt dem Sommer zusätzlich mit erstklassiger Technik ein. Egal, ob Home Entertainment, neue Großgeräte für die Küche oder praktische Alltagshelfer für zu Hause – die unwiderstehlichen Deals halten für jeden Technikfan das passende Angebot parat.

Besonders freuen können sich myMediaMarkt- und mySaturn-Kunden: Sie zahlen im Rahmen der Aktion nicht nur weniger, sondern erhalten 1.000 Extra-Punkte je Einkauf und können damit ihre gesammelten Punkte schneller in einen Geschenkcoupon umwandeln. Wer noch kein Mitglied im [myMediaMarkt](#)- oder [mySaturn](#)-Vorteilsprogramm ist, sollte sich am besten schnell registrieren, um gleich bei der anstehenden „Gutscheinheft“-Aktion zusätzliche Punkte zu sammeln.

### **Attraktive Produkt-Bundles und Tech-Highlights zum Sparpreis**

Das neue Gutscheinheft bietet wie gewohnt eine große Auswahl an Technik-Deals aus einer Vielzahl von Kategorien: Alle Fußball-Fans, die die Frauen-WM auf einem großen Bildschirm zu Hause genießen möchten, kommen mit dem LED Fernseher GU85CU7179 von Samsung oder dem BRAVIA KD-65X75WL von Sony voll auf ihre Kosten. Das TV-Gerät OLED65C27LA von LG mit 65 Zoll Bilddiagonale bietet das volle TV-Erlebnis sogar im günstigen Setpreis mit der Nintendo Switch OLED. Gaming-Enthusiasten können sich auch auf die Sony PlayStation 5 inklusive Laufwerk freuen. Zudem gibt es die erste Handheld-Konsole ROG Ally RC71L-NH001W von Asus im Angebot. Bei entsprechend gekennzeichneten Aktions-Spielen kann man sich außerdem drei Stück zum Vorteilspreis aussuchen.

Passende Technik-Kracher gibt es auch für alle Hobbyköche, die ihre Küche mit neuen Großgeräten ausstatten möchten: zum Beispiel das Einbaubackofenset KOMB306PI von AEG mit Pyrolyse-Selbstreinigungsfunktion und Induktionskochfeld oder den Samsung Side-by-Side Kühlschrank RS6GA8521B1/EG mit Wasser- und Eisspender. Aber auch Kleingeräte sorgen für kulinarischen Hochgenuss. So ist der DeLonghi PrimaDonna Soul ECAM610.75.MB Kaffeevollautomat im attraktiven Bundle mit dem Braun Kontaktgrill CG 7010 erhältlich.

Viele weitere Angebote warten im neuen Gutscheinheft von MediaMarkt und Saturn. Also am besten gleich reinschauen – ob analog oder digital – und dann ganz schnell im nächstgelegenen MediaMarkt, Saturn oder in den Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) vorbeischaun und sich die besten Deals sichern. Denn, wie immer gelten die Angebote nur, solange der Vorrat reicht.

Zusätzliche Informationen gibt es pünktlich zum Start der „Gutscheinheft“-Aktion unter <https://www.mediamarkt.de/de/campaign/gutscheinheft> und <https://www.saturn.de/de/campaign/gutscheinheft>.



## Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2022)

### Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

#### MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)